

Memoria 2025

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, y en ocasión del cierre del vigésimo quinto ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio N° 25 finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Durante este período, se desarrolló un trabajo intenso y profesional en todas las áreas de la Fundación, con el objetivo de acompañar a las organizaciones sociales que, en un contexto socioeconómico cambiante y desafiante, continuaron asistiendo a sus comunidades. El año comenzó con una baja significativa en consumo masivo, lo que impactó fuertemente en la originación de productos, lo que nos desafió a trabajar fuertemente con aliados desarrollando nuevos programas focalizados en incrementar la cantidad de productos de alto valor nutritivo en alianza con nuevas empresas y sectores, como el agro, que sirvieron de gran impacto y ayuda en nuestras Organizaciones.

En cuanto a los volúmenes gestionados, se alcanzó un extraordinario resultado de 7.461.854 kilos de productos ingresados, lo que representa un 11,20% respecto al año 2024. Una parte importante del crecimiento de los kilos recibidos se debe a la importancia de los programas de alto valor nutricional tales como frutas y verduras, desayunos saludables y legumbres. La creación de estos programas, los cambios en el organigrama, la contratación de personas claves con foco en los mismos fue fundamental para el desarrollo de los programas y aumento de los kilos de alto valor nutricional entregado a las organizaciones. Ese incremento junto a la educación alimentaria de cada uno de los programas tiene un efecto multiplicador del impacto. El objetivo de volumen había sido fijado en 7.000 toneladas de producto, una meta muy desafiante, que fue superada con holgura gracias al esfuerzo conjunto.

En paralelo al incremento de la operación, fue clave realizar un gran esfuerzo en la recaudación de fondos, tanto para sostener el crecimiento, como para implementar: Los programas de nutrición, las inversiones en logística, los ruteos de grandes volúmenes, el evento de las OCV (organizaciones comunitarias vinculadas) la incorporación de nuevos recursos, entre otros. El resultado de balance de recaudación de fondos (total ingresos dinerarios excepto contribuciones) fue también sobresaliente, alcanzando un récord histórico de \$ 1.953.694.451.

Se detallan a continuación las iniciativas y los resultados destacados del periodo:

Durante 2025 se recibieron 7.461.854 kilos de alimentos y productos. Molinos fue el principal donante de alimentos con un volumen de 1.146.377 kilos.

Otros destacados en las donaciones generales de alimentos y productos en retail fueron Cencosud con 214.160 kilos y Pedidos Ya con 178.132 kilos.

Empresas como Unilever, Arcor, Mondelez, La Serenísima, Mac Cain, Danone, Pepsico y Reckitt confirmaron nuevamente su compromiso donando a lo largo de todo el año en

forma sostenida.

En los programas de recupero de frutas y verduras, continuamos rescatando desde el Mercado de Beccar y el Mercado de Pilar, como también gran cantidad de recupero con el Banco de Alimentos de Balcarce. Adicionalmente comenzamos a operar nuevamente con el Mercado Central de Buenos Aires y directamente de productores y empaquetadores lo que permitió recibir donaciones por 1.964.180 kilos durante el año 2025, un 37,60% más que en 2024.

Como todos los años se mantuvo el espíritu de intercambio con otros Bancos de Alimentos. Los más destacados fueron los que se llevaron a cabo con los Bancos de Córdoba, La Plata, Rosario y Tandil.

La mercadería entregada distribuida sin contribución sumó un total de 3.283.252 kilos lo que significa que un 48% de toda la mercadería fue entregada sin contribución.

El Programa de Desayunos Saludables que garantiza la entrega de frutas, cereales y lácteos a 11.576 chicos sin contribución, se consolidó e incrementó durante 2025, ya que se hizo extensivo desde marzo a noviembre. Esto implicó asignar fondos por aproximadamente \$ 320 millones (valores históricos) para el programa, originando 655.000 kg de alimentos que fueron distribuidos por 8 meses, a través de 100 organizaciones sociales. A la vez se brindaron 50 talleres de educación alimentaria logrando 446 referentes capacitados. El programa no solo tuvo un gran impacto en la alimentación y mejora nutricional de los chicos y en sus hábitos alimentarios, sino también en los referentes de las organizaciones que los acompañaban.

En el año 2025 también comenzamos con el programa de legumbres. Actualmente en Argentina el consumo de legumbres es el 10% (800g) del consumo promedio mundial (8kg). Si profundizamos en este bajísimo consumo, vemos que los quintiles más pobres consumen la mitad, 400 gramos por habitante por año. El objetivo, duplicar el consumo de la base de la pirámide al 2028. Durante el año 2025 se realizaron ciclos formativos en 7 zonas, donde participaron 180 organizaciones, alcanzando un total de 36.415 personas. Los resultados de este Programa fueron extraordinarios, se distribuyeron 105.000 kg de legumbres (+339% vs promedio de 3 años anteriores). En la evaluación de impacto realizada nos muestra que 75,50% de las personas aumentó el consumo de legumbres y el 99% de los cocineros adquirieron nuevas herramientas para cocinar legumbres.

Durante el periodo los programas de Becas Flete y Becas Contribución continuaron para los 12 meses del año al igual que en el año 2024.

Previo a la redacción de la presente Memoria se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de OCV (organizaciones comunitarias vinculadas) de 2025 que arrojó resultados positivos en la mayoría de los ítems y permitirá aplicar acciones de mejoras sobre otros.

En relación a las actividades de voluntariado, se logró involucrar una gran cantidad de voluntarios en el Banco. En el año 2025 fueron 6184 Voluntarios pasaron por el banco de Alimentos, cifra levemente menor que durante el 2024.

En cuanto a las organizaciones sociales, continuamos con rutina de seguimiento y acompañamiento a las instituciones con visitas presenciales y con los relevamientos telefónicos. Las visitas presenciales realizadas fueron 1694 y los relevamientos

telefónicos fueron 1.048. Para esta actividad se contó con la participación de voluntarios.

A lo largo del año se recibieron 381 solicitudes de alta de nuevas organizaciones, de las cuales se incorporaron 148 y se rechazaron 233, y se dieron de baja 88. De esta manera El Banco de Alimentos alcanzó a 1.335 organizaciones activas, que colaboraron con la alimentación de 354.0278 personas.

Los valores nutricionales de los alimentos entregados en el periodo también han mejorado durante el año, logrando un 67,30% del total de alimentos de valor nutricional alto.

En cuanto a la gestión del presupuesto, el resultado operativo fue superavitario, siendo este un gran logro, frente a la gran cantidad de incitativas ejecutadas.

Empresas como Arauco, Dos anclas, Droguerías del Sud, Alsea, Supervielle, Banco Santander Río, Campari, SC Johnson, Rabobank, Banco Galicia y Vitterra volvieron a confiar en Banco de Alimentos aportando recursos que fueron destinados a ambas campañas.

En noviembre de 2025 volvimos a participar como una de las dos fundaciones seleccionadas por Alsea en su “Noche solidaria”, a través de la cual se lograron recaudar fondos para el Banco por un valor de \$ 100.000.000. En 2024 se cumplieron 15 años en los que participamos consecutivamente de manera presencial en la carrera de las Mil Millas, en la que se logró una recaudación bruta de casi \$ 135.000.000. Además del éxito en la recaudación, se colaboró con dos organizaciones en Bariloche y San Martín de los Andes. La celebración del Cóctel de recaudación anual volvió a realizarse en el Centro de distribución y gracias a la generosidad de quienes participaron del evento se logró una recaudación bruta de aprox. \$ 206.450.000. Estos importes se exponen en valores históricos y tienen carácter descriptivo y de gestión.

En lo que respecta al Sistema de Gestión de Calidad, se recertifico la Norma ISO 9.001, sin obtener ninguna no conformidad y se realizó la certificación de la norma ISO 14.001, lo que marca un rumbo y una gran diferenciación, con foco en la sustentabilidad e impacto ambiental.

Finalmente, el Consejo, junto con el equipo y, continuó su trabajo en profundización de las iniciativas estratégicas para el 2026, con foco en seguir creciendo en los Programas de Nutrición y educación alimentaria, inversiones para mejorar la eficiencia logística y la tecnología del Banco.

Buenos Aires, 8 de abril de 2026.

Guillermo Ball
Secretario

Begoña Galindez
Presidente