

Memoria 2024

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, y en ocasión del cierre del vigésimo quinto ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio N° 25 finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Durante este período, se desarrolló un trabajo intenso y profesional en todas las áreas de la Fundación, con el objetivo de acompañar a las organizaciones sociales que, en un contexto socioeconómico sumamente desfavorable, continuaron asistiendo a sus comunidades. El año comenzó con una inflación extremadamente elevada como consecuencia de los ajustes macroeconómicos que transitó el país, lo que nos desafió a incrementar fuertemente la ayuda brindada en el territorio.

En cuanto a los volúmenes gestionados, se alcanzó un extraordinario resultado de 6.707.939 kilos de productos ingresados, lo que representa un 44,5 % respecto al año 2023. Cabe desatacar que los excedentes de la industria fueron mayores a los habituales debido una fuerte caída en ventas, lo que permitió un mayor volumen de rescate de productos perecederos y no perecederos hasta mediados de año. Este logro fue posible gracias a la inversión realizada años anteriores en el moderno centro de distribución y al compromiso y agilidad del equipo para canalizar rápidamente las donaciones y ponerlas a disposición para las Organizaciones. El objetivo de volumen había sido fijado en 6.000 toneladas de producto, una meta sumamente ambiciosa que fue superada con creces gracias al esfuerzo conjunto.

En paralelo al incremento de la operación, fue necesario realizar un importante esfuerzo en la recaudación de fondos, tanto para sostener el crecimiento como para implementar nuevos programas e iniciativas: el Programa de Desayunos Saludables, la compra de alimentos nutritivos, los ruteos de grandes volúmenes y la campaña #Compartir, entre otros. El resultado de recaudación fue también sobresaliente, alcanzando un récord histórico de \$1.330.440.859.

Se detallan a continuación las iniciativas y los resultados destacados del periodo:

Durante 2024 se recibieron 6.707.939 kilos de alimentos y productos. Molinos fue el principal donante de alimentos con un volumen de 1365 toneladas.

Otro destacado en las donaciones generales de alimentos y productos fue Cencosud que se consolidó nuevamente como el principal donante de retail con 248 toneladas.

Empresas como Unilever, Arcor, Mondelez, Danone, Reckit, Ethical, Pepsico, Pedidos Ya, Aguas de Origen, Ilolay, La Serenísima y Grupo Ayudín, confirmaron nuevamente su compromiso donando a lo largo de todo el año en forma sostenida.

En los programas de recupero de Frutas y Verduras, continuamos rescatando desde el Mercado de Beccar y el Mercado de Pilar, como también gran cantidad de recupero con el Nodo Rescate de Excedentes Asociación Civil lo que permitió recibir donaciones por 835 toneladas durante el año 2024 de las cuales 737 toneladas corresponden a una donación extraordinaria de Mac Cain.

Como todos los años se mantuvo el espíritu de intercambio con otros Bancos de Alimentos. Los más destacados fueron los que se llevaron a cabo con los Bancos de Córdoba, La Plata, Rosario y Tandil.

La mercadería entregada distribuida sin contribución superó las 3.500 toneladas lo que significa que más de un 50% de toda la mercadería fue entregada sin contribución.

En el mes de junio, como respuesta a la emergencia alimentaria, se lanzó el programa de Desayunos Saludables que consistió en asegurar la entrega de frutas, cereales y lácteos a 12.635 chicos, sin contribución. Esto implicó asignar fondos por \$ 239.044.844 (303 millones a valor de diciembre 2024) para el programa, originando 665.694 kg de alimentos que fueron distribuidos por 5 meses, los 7 días de la semana, a través de 89 organizaciones sociales. A la vez se brindaron 20 talleres de educación alimentaria. El programa no solo tuvo un gran impacto en la alimentación y mejora nutricional de los chicos y en sus hábitos alimentarios, sino también en los referentes de las organizaciones que los acompañaban.

Otra de las acciones extraordinarias durante el periodo fue asignar más de \$ 90.000.000 (a valores de diciembre) para compras de oportunidad, tales como carne de cerdo, leche, Yogurt, legumbres a muy bajo costo. Adicionalmente se invirtieron aproximadamente \$ 45.000.000 para distribuir más de 700 Tn de papas.

Durante el periodo se incrementaron los programas de Becas Flete y Becas Contribución extendiéndolos a los 12 meses del año en lugar de realizarlos durante 10 meses.

Como todos los años, se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de OCV que arrojó resultados positivos en la mayoría de los ítems y permitió aplicar acciones de mejoras sobre otros.

En relación a las actividades de voluntariado, se logró un gran aumento de voluntarios en el Banco. En el año 2024 7.005 voluntarios pasaron por el banco de Alimentos frente a los 2.510 del año anterior

En cuanto a las organizaciones sociales, continuamos con rutina de seguimiento y acompañamiento a las instituciones con visitas presenciales y con los relevamientos telefónicos. Las visitas presenciales realizadas fueron 1682 y los relevamientos telefónicos fueron 1.096 Para esta actividad se contó con la participación de voluntarios.

A lo largo del año se recibieron 761 solicitudes de alta de nuevas organizaciones, de las cuales se incorporaron 331 y se rechazaron 429, y se dieron de baja 81. De esta manera El Banco de Alimentos alcanzó a 1.280 organizaciones activas, que colaboraron con la alimentación de aproximadamente 360.000 personas.

Los valores nutricionales de los alimentos entregados en el periodo también han mejorado

durante el año, logrando un 68% en promedio en el valor nutricional alto vs el promedio de 55% en 2023.

En cuanto a la gestión del presupuesto, el resultado operativo fue superavitario, siendo este un gran logro, frente a la gran cantidad de incitativas ejecutadas.

Empresas como Droguería del Sud, Alsea, Supervielle, Banco Santander Río, Banco Industrial, SC Johnson, Arauco, Rabobank, Antares, Viterro, CAECOSAL, DHL, Karelsie, KFC, Bloomberg, Aramark y Hewlett Packard volvieron a confiar en el Banco de Alimentos, aportando recursos que fueron destinados a ambas campañas.

En noviembre de 2024, participamos nuevamente como una de las dos fundaciones seleccionadas por Alsea en su “Noche Solidaria”, a través de la cual se recaudaron fondos para el Banco por un valor mayor a \$ 67.000.000.

En 2024 se cumplieron 15 años en los que participamos consecutivamente de manera presencial en la carrera de las Mil Millas, en la que se logró una recaudación bruta mayor a \$ 75.000.000. Además del éxito en la recaudación, se colaboró con dos organizaciones en Bariloche y San Martín de los Andes.

La celebración del Cóctel de recaudación anual volvió a realizarse en el Centro de distribución y gracias a la generosidad de quienes participaron del evento se logró una recaudación bruta de casi \$130.000.000.

Por el lado de la comunicación a partir del mes de septiembre de 2024 se lanzó la campaña de comunicación 360 #Compartir. En la misma se invirtieron \$79.558.625, los cuales representan un ad-value de \$ 1.970 millones a valor de mercado. Se lograron 101 notas y menciones, 20 entrevistas y 3 columnas de opinión. Volver a tener una campaña de comunicación robusta, nos permitió volver a estrechar vínculos con los principales medios de Argentina: La Nación, Clarín, Infobae, Perfil, Fortuna, Forbes, Mitre, TN, entre otros.

En lo que respecta al Sistema de Gestión de Calidad, se recertifico la Norma Iso9001, sin obtener ninguna no conformidad y se realizó con éxito la auditoría externa de mantenimiento en el mes de octubre del nuevo centro de distribución.

Finalmente, el Consejo, junto con el equipo y asesores externos, trabajó en el diseño y selección de las iniciativas estratégicas para los próximos tres años, en un proceso enriquecedor que proyecta una organización más ágil, colaborativa y orientada a resultados.

Buenos Aires, 8 de abril de 2025.

Guillermo Ball
Secretario

Begoña Galindez
Presidente