

Memoria 2022

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes y en ocasión del cierre del vigésimo tercer ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio N° 23 finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Durante este período se realizó un trabajo intenso y profesional en todas las áreas de la Fundación para dar respuesta a las organizaciones sociales que en sus comunidades continuaron asistiendo a sus beneficiarios en un contexto sumamente desfavorable por las innegables consecuencias de la pandemia del COVID 19 y por el deterioro de los indicadores económicos.

En relación a los volúmenes se lograron buenos resultados en el primer semestre, situación distinta a la sucedida en el segundo semestre. En este período se registraron caídas significativas coincidentes con la aceleración de la inflación lo que generó ajustes en la cadena de producción y de abastecimiento de nuestros principales donantes. A pesar que el volumen de donaciones de alimentos y productos fue inferior al del año 2021, se pudo llegar a los beneficiarios con una mayor cantidad de platos de comida por el tipo de alimento recibido.

El retorno gradual al trabajo presencial del equipo de trabajo y de los voluntarios fue un hito importante que permitió dar continuidad a la operatoria habitual de entrega de alimentos.

Para conocer más profundamente la situación de las organizaciones y sus necesidades se realizó un estudio apoyado por una consultora externa. Sus resultados han constituido un aporte fundamental para los programas y proyectos implementados a en el presente año y continuará aportando valor para las estrategias a implementar en los años futuros.

El trabajo del año estuvo centrado en parte en la construcción del nuevo Banco de Alimentos en Benavidez, para ello fue necesario asignar recursos para el seguimiento del proyecto y además sostener en simultaneo la recaudación de fondos para el nuevo centro de distribución y para la operación habitual en el depósito de San Martín.

Se detallan a continuación los resultados destacados del periodo.

Durante 2022 se recibieron 4.598.431 kilos de alimentos y productos. Estos volúmenes representan una caída de 13,8% en relación a los recibidos en 2021, año en el que se recibieron además donaciones excepcionales de leche y de papas frescas que no pudieron concretarse en 2022.

Molinos fue el principal donante de alimentos con un volumen de 624.581 kilos.

Otro destacado en las donaciones generales de alimentos y productos fue Cencosud que se consolidó nuevamente como el principal donante de retail.

Empresas como Arcor, Unilever, Danone, Alimentos Granix, Mondelez, Simplot, Coca Cola Femsa, Clorox, Reckitt Benckiser Argentina, y SC & Johnson de Argentina, confirmaron nuevamente su compromiso donando a lo largo de todo el año en forma sostenida.

Arcor llevó adelante acciones en ocasión del Día del Niño y de las Fiestas de Fin de Año. Parte de los productos recibidos de este donante se destinaron a organizaciones y movimientos sociales a pedido del donante.

Los programas de recupero de Frutas y Verduras merecieron una especial atención en función del aporte nutricional que tienen este tipo de alimentos, siendo los Mercados Concentradores los aliados más importantes. Continuaron las donaciones desde el Mercado de Beccar y se pudieron incrementar las donaciones desde el Mercado de Pilar. Se articularon acciones con el Banco de Alimentos de Balcarce lo que permitió recibir la donación de un camión completo de zanahorias. Otras frutas se sumaron a las donaciones habituales como uvas, peras, naranjas y mandarinas, permitiendo aumentar la variedad de las frutas recuperadas.

Se generaron alianzas con Mastellone y Adeco que aportaron donaciones de leche larga vida. Danone mantuvo su compromiso y vínculo donando a lo largo del año yogures y postres.

Dentro de los supermercados y cadenas de retail, Mayorista Diarco se sumó como un nuevo donante de alimentos. A su vez se lograron incorporar nuevas tiendas de la cadena Makro, que permitieron recuperar alimentos y productos en 5 sucursales de este donante.

En cuanto a los productos de higiene y limpieza se alcanzaron un total anual de 457.170 kilos de donaciones de estos productos. Los principales donantes que participaron de este programa fueron: Reckitt Benckiser Argentina, Clorox Argentina, SC & Johnson de Argentina y Unilever, entre otros. Reckitt Benckiser fue el principal donante de productos de higiene y limpieza con 134.602 kilos.

Como todos los años se mantuvo el espíritu de intercambio con otros Bancos de Alimentos. Los más destacados fueron los que se llevaron a cabo con los Bancos de Córdoba, La Plata y Tandil.

En relación a temas logísticos, se dio continuidad a la búsqueda de proveedores con distinto tipo y tamaño de flota para poder dar respuesta eficiente a las donaciones de corta vida útil, cada vez más frecuentes y para conseguir tarifas competitivas. También se iniciaron los contactos con proveedores de logística de la zona de Benavidez.

Debido al aumento en los costos de operación y mantenimiento del camión propio se decidió la venta del mismo y la tercerización del servicio. El 16 de diciembre el camión del Banco realizó su último viaje

El total de los kilómetros que les fueron donados a la Fundación por servicios de logísticas y transportes a lo largo del 2022 fue 26.931

En relación a las entregas a lo largo del año se distribuyeron 4.639.522 kilos de alimentos y productos, esto representó una caída del 9% en relación a lo repartido en 2021. Sin embargo, los platos de comida repartidos suman un total de 20.220.943, que representan un aumento del 23% en relación al 2021.

La dinámica de entregas continuó el modelo de 2020. Se mantuvo la atención de organizaciones en el depósito poniendo foco en los protocolos de cuidado. Se continuó utilizando el turnero digital y la atención al público en la oficina de salidas se realizó durante gran parte del año con una persona de staff y sin voluntarios. En el último trimestre del año se sumaron voluntarios a esta actividad.

El 40% de la mercadería entregada, fue distribuida sin contribución voluntaria y simbólica. Eso es un total de 1.882.833 kilos. El programa Becas Contribución benefició a 30 organizaciones.

El 19% de la mercadería entregada llegó a las organizaciones a través de algún programa de reparto. Programas que se llevaron a cabo gracias al aporte de los donantes de alimentos y de diferentes empresas donantes de logística, al transporte con camión propio, a fletes pagos y a las becas fletes. Se entregaron en total 881.509 kilos con estas modalidades.

El invaluable aporte de empresas y operadores logísticos como Tasa Logística y Chepp entre otros han permitido sostener e incrementar estas iniciativas y así beneficiar a más instituciones con donaciones de transporte. De esta forma las organizaciones beneficiadas no tuvieron que afrontar el costo del transporte hacia y desde el depósito de la Fundación Banco de Alimentos

El programa correspondiente a Becas Fletes, llevado a cabo con recursos propios, contó con una inversión total de \$921.466 y benefició a 30 organizaciones.

Como todos los años, se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de OCV que arrojó resultados positivos en la mayoría de los ítems y permitió aplicar acciones de mejoras sobre otros.

En relación a las actividades de voluntariado, con el retorno a la presencialidad se lograron clasificar 762.050 kilos de alimentos y productos con 1.493 voluntarios. Se retomó la actividad de las kermeses nutricionales en la que participaron 10 voluntarios. Se dio continuidad al programa Misión Entrega con los voluntarios que se suman a través de la APP Banco de Alimentos para colaborar en el traslado de los alimentos desde el donante hasta las organizaciones comunitarias.

En cuanto a las organizaciones sociales, si el 2021 nos enseñó a generar una nueva forma de trabajo virtual, el 2022 nos desafió a continuar la ayuda con la comunidad siguiendo el modelo del Banco manteniendo las herramientas implementadas a partir de la virtualidad. La rutina de seguimiento y acompañamiento a las instituciones, combinó

entonces las visitas presenciales con los relevamientos telefónicos. Las visitas presenciales realizadas fueron 1.249 y los relevamientos telefónicos fueron 1.459. En esta actividad se contó con la participación de voluntarios.

A lo largo del año se incorporaron 91 organizaciones y se dieron de baja 238. Las bajas responden a un proceso de revisión total de la base porque a partir de la pandemia se habían producido situaciones de excepcionalidad en los ingresos de organizaciones para atender la crisis alimentaria. La base actual refleja las OCV activas que están en condiciones de retirar alimentos en forma regular

De esta manera El Banco de Alimentos llegó en 2022 a 1.091 organizaciones que colaboraron con la alimentación de 359.443 personas.

Con el objetivo de sostener los programas de fortalecimiento en las organizaciones comunitarias para lograr mayor impacto en sus comunidades, se llevaron a cabo alianzas con empresas y con diferentes organizaciones.

Se realizó con el apoyo de Danone el proyecto "Yogurísimo, unidos por un súper alimento", a partir del cual se brindó formación en temas de nutrición. Con apoyo de la empresa CNH se realizó la compra de alimentos para las organizaciones con la premisa de incluir toda la variedad de alimentos disponibles para asegurar la inclusión de la mayor cantidad de nutrientes. Se llevó adelante por quinto año consecutivo el proyecto con Cencosud y se dio inicio con el apoyo de Molinos al proyecto de capacitación y formación en nutrición para las organizaciones llamado "Hábitos saludables". Se mantuvieron otros programas con fondos provenientes John Deere, Basf y Bunge gestionados con el apoyo de la Red BdA. Se dio inicio a un trabajo conjunto con la Agencia de Protección Ambiental de CABA en el "Proyecto Huertas" que incluyó la instalación de Huertas Urbanas en cinco organizaciones de la Ciudad de Buenos Aires que trabajan con nosotros.

Se participó en la implementación y difusión del programa "Comer Mejor" impulsado por CEPEA, UCA y la Red Argentina de Bancos de Alimentos orientado a promover un cambio dietario, mejorar la calidad y diversidad de la alimentación de las familias argentinas y educar para una correcta comprensión del etiquetado frontal de alimentos.

También se llevaron a cabo capacitaciones a las organizaciones con recursos propios sosteniendo la virtualidad. Se realizaron 24 talleres de Nutrición y Manipulación de Alimentos y se capacitaron en total 73 organizaciones.

Los valores nutricionales se mantuvieron estables durante todo el año. Se destaca que el valor nutricional alto se mantuvo en promedio en 53%.

En cuanto a la gestión del presupuesto, el resultado operativo fue superavitario, de esta forma permitió incrementar los fondos para la construcción del nuevo centro de distribución de Benavidez.

A su vez, el resultado de la campaña de recaudación de fondos, se complementó con lo recaudado a través de la campaña de recaudación de fondos para la construcción del

depósito. Estos fondos se aplicaron respectivamente a la operación y al proyecto de construcción. Se logró en total una recaudación de \$113.848.909 para la campaña anual y de 1.186.974 de dólares de Campaña de Capital (total recaudado desde el inicio de campaña capital hasta diciembre 2022).

Empresas como Rabobank, Antares Naviera, Banco Supervielle, Banco Santander Río, Aramark, Fundación Karelsie, Campari, Telefónica, Bloomberg, Banco Itaú, Cofco y Mercado Libre volvieron a confiar en Banco de Alimentos aportando recursos que fueron destinados a ambas campañas

Antes de terminar el año, y en agradecimiento a todos los aliados que acompañaron en el proyecto Benavidez, se llevó a cabo un evento en el Museo Sívori. Durante el mismo se expuso la muestra fotográfica de Sebastián Gil Miranda llamada "Reciclar la mirada". A través de las imágenes e instalaciones que presentó el artista, los invitados se encontraron con historias que representan a las 1.100 organizaciones de Buenos Aires y el Conurbano vinculadas al Banco de Alimentos.

En temas de visibilidad y posicionamiento fue un año de crecimiento. Se logró un aumento de seguidores del 27% en Instagram y del 7% en Facebook, alcanzando una comunidad de 29.101 y 89.744 en sus respectivas redes. La red social Tik Tok, tuvo un incremento de 1.714 seguidores. Este crecimiento estuvo impulsado por la campaña de Tik Tok junto a María Becerra. Se continuó la campaña "Nueva Tradición" donada por la agencia Mercado McCann, que tuvo un récord de recaudación en la edición de junio. De la mano de la agencia digital se implementó una campaña de visibilidad en redes sociales llamada "Ayudar es un acto de rebeldía". La campaña apuntó a un público joven con el fin de generar conciencia y llamar a la colaboración. En cuanto a repercusiones de prensa, se obtuvieron 375 apariciones con un ad value de \$49.427.017.

En el primer cuatrimestre se iniciaron los trabajos de actualización de los desarrollos tecnológicos correspondientes a las App 1 y 2. Adicionalmente, en julio se decidió avanzar en un nuevo flujo de operación para el desarrollo de App1 posibilitando a las OCV a realizar el retiro de los alimentos directamente con los donantes. En este desarrollo se concretó la participación de Carrefour para cubrir con fondos una mejora de la aplicación.

En el mes de octubre se recibió la visita del Board de The Global FoodBanking Network, organización global que nuclea a los Bancos de Alimentos en todo el mundo. Durante dicho encuentro se dieron a conocer los programas y los resultados del trabajo de los Bancos de Alimentos de Argentina. Dentro de las presentaciones se compartió el proyecto Benavidez y se realizó una visita a las futuras instalaciones con el objetivo de mostrar los desafíos de crecimiento de la operación para los próximos años

En lo que respecta al Sistema de Gestión de Calidad, se mantuvo el certificado y se realizó con éxito la auditoría externa de mantenimiento en el mes de octubre, de manera presencial.

En el primer semestre se presentaron los resultados del estudio que se llevó a cabo con el soporte de Voices Consulting para conocer más en profundidad la situación de las organizaciones, sus necesidades, sus comportamientos en cuanto al retiro de alimentos y su percepción sobre nuestra tarea. Estos resultados fueron compartidos con la organización Aportes de Gestión, que ayudará en 2023 en la realización de un proyecto piloto para fortalecer a las OCV en la gestión de provisión de alimentos. El piloto se desarrollará en organizaciones localizadas en el partido de Avellaneda

Proyecto Benavidez

A lo largo de todo 2022 se dio continuidad a la construcción del nuevo depósito en la localidad de Benavidez. Con el compromiso del Comité de Campaña se consiguieron recaudar los fondos necesarios para completar la obra civil y las cámaras de frío. Si bien las metas propuestas de recaudación de la campaña de capital tuvieron varios cambios durante todo este año, fundamentalmente por las variaciones del dólar MEP y del índice CAC, se pudo llevar a cabo el proyecto en los tiempos y con las erogaciones previstas. Se dará continuidad durante unos meses a esta campaña de capital en 2023 para atender imprevistos y adicionales de obra.

Se dio continuidad a todas las gestiones vinculadas a las habilitaciones municipales, en tal sentido se mantuvieron reuniones en la Municipalidad de Tigre con funcionarios y autoridades con la participación de miembros del Consejo de Administración y de la Dirección.

Por último, deseamos resaltar la colaboración desinteresada de nuestros voluntarios y la tarea

Comprometida del staff que ha sido determinante en el resultado del ejercicio.

Agradecemos el enorme apoyo y actitud solidaria de los donantes.

Buenos Aires, 20 de marzo de 2023.

Guillermo Ball
Secretario

Santiago Nicholson
Presidente