

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

"FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS"



Reconquista 336- Piso 11

EJERCICIO ECONOMICO N° 20 - INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2019
EXPRESADOS EN PESOS DE CIERRE DE 2019

COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

- BUENOS AIRES -

"2019"

FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

MEMORIA

Ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2019

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes y en ocasión del cierre del vigésimo ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio N° 20 finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Durante este período se realizó un trabajo intenso en las distintas áreas de la Fundación que logró alcanzar los siguientes resultados:

En 2019 se recibieron donaciones por 5.201.915 kilos de alimentos y productos. Es de destacar que sin tomar en consideración las donaciones de papas negras en 2018 y en 2019, las donaciones recibidas en este ejercicio se mantuvieron en volúmenes prácticamente idénticos a los del ejercicio anterior. El 87,7 % de las donaciones recibidas corresponden a alimentos y el 12,3% a productos de higiene y limpieza.

Estas donaciones se alcanzaron gracias al apoyo sostenido de las empresas donantes que acompañan el crecimiento de Fundación Banco de Alimentos desde su creación. Arcor se posicionó como el mayor donante de alimentos, seguido por Molinos y el Mercado de Frutos de Beccar en tanto que Unilever se posiciona como el mayor donante de productos de higiene y limpieza. Si se consideran juntas las donaciones por total compañía (alimentos + productos), Unilever queda en primer lugar en el ranking de donantes. Por segundo año consecutivo se consolidaron las donaciones de frutas y verduras del Mercado de Beccar llegando a las 474 toneladas, lo que representa un record en las donaciones de este tipo de alimentos. Se firmó un convenio con el Mercado Central de Bs.As. para retirar las donaciones de manera centralizada de un galpón que Acción Comunitaria acondicionó especialmente para este fin. Empresas como Mondelez, Cencosud, Fundación Danone, Coca Cola Femsa, Clorox, Nestlé, WalMart y Carrefour confirmaron nuevamente su compromiso donando a lo largo del año alimentos y productos. Se generaron 100 nuevos donantes de alimentos, entre los que se destacan: KFC, Filieres, Simplot, Cachafaz, Solidagro y varias tiendas de mayorista Vital. El año cerró con un total de 229 donantes. Si bien las donaciones de los principales donantes caen en promedio un 5,5%, en el resto de los donantes vemos un incremento del 8,9% del volumen, contribuyendo así a la atomización de las donaciones buscada. Durante el último año se recibieron 631.000 kilos de lácteos, lo que representa una caída del 23,2% respecto del 2018.

Durante 2019 se entregaron 5.035.312 kilos de alimentos y productos. El mix estuvo conformado en gran parte por frutas y verduras, lácteos, aguas y no perecederos. No obstante, la cantidad de platos entregados – unidad de medida – aumentó en un 14,8% debido al tipo de producto, en su mayoría premezclas, que tienen un factor de corrección alto por lo que cada kilo se traduce en una mayor cantidad de platos.

Se detallan a continuación los programas implementados durante el año y los principales resultados por áreas de trabajo

Programas

De todos los productos repartidos, el 29,6 % fue entregado por algún programa de reparto. Estos programas se llevaron a cabo gracias al aporte de diferentes donantes de logística, también con fletes pagos y con los programas de becas fletes. Se entregaron en total 1.493.162 kilos con estos programas. En tal sentido el invaluable aporte de empresas como Tasa Logística, Chepp y Telefónica entre otras han permitido sostener e incrementar estas iniciativas y así beneficiar a más instituciones con donaciones de transporte. De esta forma las organizaciones beneficiadas no tuvieron que afrontar el costo del transporte hacia y desde el depósito de la Fundación Banco de Alimentos.

En 2019, se llevaron a cabo diferentes acciones que permitieron la entrega sin contribución de 2.146.903 kilos, lo que representa el 42,6% de total de los kilos entregados. Además, a partir del Programa de Becas, se beneficiaron 287 organizaciones que recibieron 356.406 kilos de alimentos.

Durante el 2019 se afianzaron nuevamente los programas en alianza con empresas. Por un lado, se continuó el trabajo junto a SC Johnson & Son con el Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales que por séptimo

año consecutivo se desarrolla en las localidades de Pilar, Boulogne y Virreyes. También se llevó a cabo el programa de cocina saludable con Cencosud

Organizaciones y Beneficiarios

En relación a los beneficiarios, se evidencia un crecimiento en cantidad de organizaciones, personas alcanzadas y platos de comida que las instituciones ofrecen a las poblaciones que asisten. En el último año se incorporaron 200 nuevas organizaciones, y el alcance en número de personas llegó a 167.636. Dado que durante el 2019 dejaron de estar activas 76 organizaciones, el crecimiento neto fue de un 12 %. En tanto que el crecimiento en personas alcanzadas fue del 16,9 %. Se realizaron a lo largo del año 2.452 visitas a las organizaciones. La lista de espera finalizó con un total de 5 organizaciones.

Nutrición

Desde el Área de Nutrición se continuó realizando la medición de cantidad de nutrientes de los alimentos entregados. En lo que respecta al valor nutricional, se observó una baja en los valores nutricional alto y medio, y se registró un aumento en el valor nutricional bajo. Esto se debió fundamentalmente el aumento de donaciones de alfajores, galletitas y golosinas

Tecnología

En el mes de junio se lanzó la APP del BA, una nueva tecnología que agiliza y hace más eficiente la gestión de donaciones de menor volumen. Esta herramienta permite mejorar el ofrecimiento de alimentos y productos a las organizaciones sociales permitiéndoles captar las donaciones de forma instantánea y eficiente. Y a su vez les da la posibilidad a los donantes de hacer sus ofrecimientos en forma rápida y sencilla. Además, la App permite coordinar de manera más directa la logística, ya que cuenta con la ayuda de voluntarios que se encargan del traslado de los alimentos y con el soporte del Banco de Alimentos que garantiza la entrega en todos los casos. Desde septiembre a diciembre se distribuyeron 1.700 kilos y se contó con la ayuda de 12 voluntarios. El donante que más ofrecimientos hizo a través de la APP fue KFC.

Presupuesto y Finanzas

En cuanto a la gestión del presupuesto, el resultado corriente mejoró un 7 % respecto al budget, producto principalmente de mejores ingresos corrientes, contribución y donaciones no proyectadas. A su vez, el resultado de la campaña de recaudación de fondos, también fue mejor en un 12 % respecto a lo presupuestado. Entre las principales causas, las donaciones provenientes de Empresas y los mejores resultados en Mil Millas, fueron parte del crecimiento.

El resultado del ejercicio – pérdida – es consecuencia, principal y directa, del impacto de las inversiones.

Proyecto Benavidez

En 2019 continuaron las gestiones de índole administrativa vinculadas a la construcción del depósito propio en Benavidez. Se comenzó con un anteproyecto donado por el Estudio Alric Galindez, que fue presentado en el Municipio de Tigre. Se realizaron otras gestiones municipales para mantener la pre factibilidad vigente. Por otro lado, se analizaron diversas propuestas para seleccionar el estudio que hará el proyecto y pliego

Calidad

En lo que respecta al Sistema de Gestión de Calidad se continuó trabajando, como se viene haciendo desde el año 2007. Se mantuvo el certificado en el marco de la auditoría externa realizada por Det Norske Veritas (DNV) en octubre.

Voluntariado y Recursos Humanos

En 2019 se evidenció un aumento del 4% en de las horas trabajadas por los voluntarios. La base de voluntarios activos cayó un 3% por una baja en los voluntarios ocasionales debido a la disminución de eventos de carácter masivo (colectas). Sin embargo, la cantidad total de voluntarios que trabajaron fue superior a la de 2018 dado que se consolidaron las siguientes actividades: Taller de juguetes, Misión Entrega, Kermeses Saludables y Colecta de Leche.

En el área de clasificación las horas de voluntariado disminuyeron debido a la caída de los kilos a clasificar. Se contó con la participación de 9 voluntarios extranjeros que realizaron prácticas con dedicación part time en RRHH

y Donantes de Alimentos. En 2019 a través de los distintos programas de voluntariado se recaudaron un total de \$ 606.000, que representa un 73% de incremento respecto del año anterior.

En el último año, 3 personas participaron de alguna capacitación externa. Se realizó un viaje a Bancos de Alimentos del interior y dos personas participaron de La Conferencia de la Global Food Banking Network en Londres.

Desarrollo de Fondos

Desde el área de Desarrollo de Fondos, se alcanzó un crecimiento del 12,34% en la recaudación neta por encima del objetivo. Esto se debió a alianzas con empresas (Mercado Libre, Campari, Chandon, Rabobank), mayores ingresos por eventos y acciones de marketing digital (Productos Virtuales) e incremento en pequeños donantes individuales. A su vez, se redujeron los gastos en operadoras de la campaña Santander Río.

Comunicación

En temas de visibilidad y posicionamiento, se implementó la Campaña Productos Virtuales Donaciones Reales, donada por la agencia Mercado McCann y la Campaña Familia, donada por la escuela de publicidad Da Vinci. Ambas tuvieron como objetivo aumentar el posicionamiento del BA y se caracterizaron por contar con un fuerte componente digital. Durante el 2019 se evidenció un 16% de aumento en la cantidad de seguidores en todas las redes sociales: Facebook - Twitter e Instagram. Esto tiene una repercusión directa en el alcance e indirecta en lo referente a la interacción del público. De las tres redes, Instagram es la que presentó el mayor crecimiento (93%).

En cuanto a repercusiones de prensa, se obtuvieron 627 apariciones, logrando un crecimiento del 54% con respecto al 2018. Esto se debió al lanzamiento de la APP que generó muchas notas de prensa, sobre todo en televisión.

Acciones a destacar

En el mes de octubre se colaboró con la RED en la realización Alimentando Argentina un evento federal en el que participaron otros bancos de alimentos, organizaciones sociales, donantes de alimentos y periodistas. Se realizó en el marco del Día Mundial de la Alimentación y tuvo como objetivo dar a conocer la labor de los Bancos de Alimentos y concientizar sobre la problemática del hambre en nuestro país.

El Consejo de Administración trabajó en pos de la incorporación de nuevos miembros para este órgano y para el comité de DRR.

Se continuaron afianzando los vínculos con los siguientes municipios de la Provincia de Buenos Aires; San Martín, Tigre, Vicente López y Quilmes y también con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

En el mes de agosto el Dr. Santiago Nicholson, Presidente de la Fundación Banco de Alimentos, fue reconocido por la Asociación de Dirigentes de Empresas (ADE), en la categoría Empresa y Comunidad. A través de este premio esta asociación distingue a aquellos directivos que se destacaron por haber logrado un salto cualitativo en el resultado de la gestión de sus organizaciones en beneficio de la comunidad.

En el mes de noviembre la Municipalidad de San Martín otorgó un reconocimiento por el compromiso y colaboración con la comunidad.

También en el mes de noviembre el Banco de Alimentos fue reconocido por la Cámara de Comercio Argentina Británica (CCAB) con el Premio al Liderazgo en la categoría "Idea Innovadora" por el desarrollo de su APP.

Hechos posteriores al cierre – COVID 19

Al momento de la redacción de esta memoria, la Fundación se encuentra trabajando en las particulares, exigentes y duras circunstancias que impuso la cuarentena obligatoria vigente desde el 20 de marzo de 2020.

La gestión administrativa y en particular la operación en nuestro depósito se lleva a cabo cumpliendo con protocolos especialmente diseñados para la emergencia y con gran compromiso del personal a cargo de estas tareas. El modo teletrabajo permite continuar con las ineludibles actividades administrativas.

La Fundación, desde el inicio del aislamiento social preventivo y obligatorio, ha incrementado fuertemente los volúmenes de alimentos entregados a las organizaciones comunitarias vinculadas a las que asiste la Fundación. Las donaciones de nuestros tradicionales donantes han aumentado considerablemente en la emergencia y el resultado de campañas de recaudación de fondos puestas en práctica con motivo de las consecuencias de la cuarentena son de magnitud.

Asimismo, debe destacarse la participación de la Fundación en el programa #SeamosUno. Con esta iniciativa, plural y multisectorial de individuos, empresas grandes y pequeñas, emprendedores, ONG, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se aspira a entregar 1 millón de cajas con alimentos y elementos sanitarios a los sectores más vulnerables del AMBA y alimentar y cuidar a 4 millones de personas. La Fundación Banco de Alimentos se ha sumado a esta importante acción para lograr un impacto mayor en el cumplimiento de su misión durante la emergencia del COVID 19.

Por último, deseamos resaltar la colaboración desinteresada de nuestros voluntarios y la tarea comprometida del staff que ha sido determinante en el resultado del ejercicio.

Agradecemos el enorme apoyo y actitud solidaria de los donantes.

Buenos Aires, 15 de mayo de 2020.

Mario Luis Vicens
Secretario

Santiago Nicholson
Presidente

FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS

DOMICILIO LEGAL: Reconquista 336- Piso 11- Oficina 111 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES: Recepción y Distribución de Productos Alimenticios a entidades que gerencien u organicen comedores y centros alimentarios.

INSCRIPCION EN EL ORGANO DE CONTRALOR:

INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA: C N° 1.685.715- Resolución N° 000236

FECHA DE INSCRIPCION

<u>DEL ESTATUTO</u>	29 de marzo de 2001
<u>DE LAS REFORMAS</u>	22 de septiembre de 2009

N° de C.U.I.T.: 30-70759612-7

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

EJERCICIO ECONOMICO N° 20 - INICIADO EL 1º DE ENERO DE 2019
EXPRESADOS EN PESOS DE CIERRE DE 2019

COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR