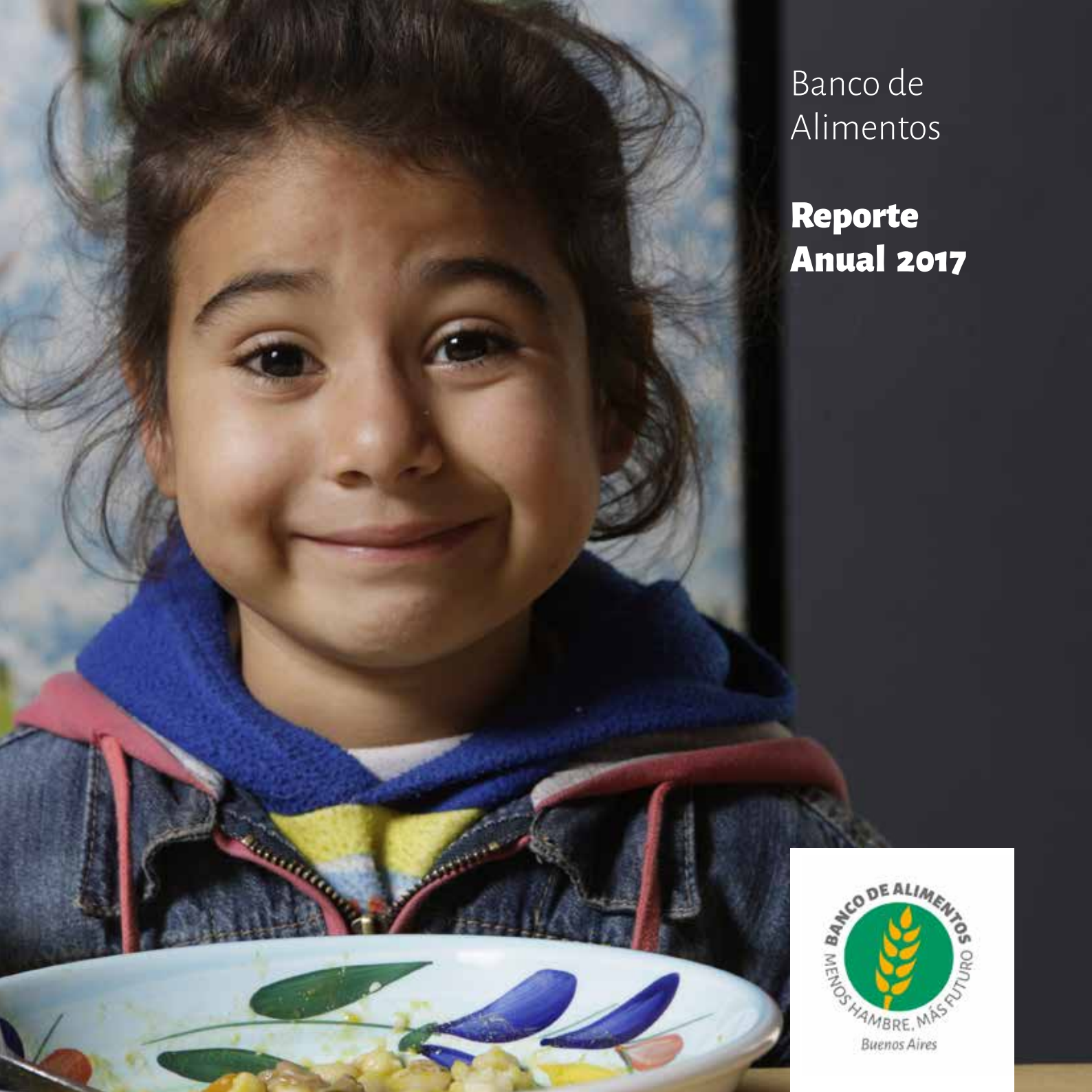




Banco de
Alimentos

**Reporte
Anual 2017**



El Banco de Alimentos

Somos una organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos.

Nuestra misión es «Ayudar al que sufre hambre» y lo hacemos recibiendo donaciones de alimentos y productos de parte de empresas, productores agropecuarios y supermercados, que luego distribuimos entre organizaciones sociales que dan de comer en el lugar a personas que lo necesitan.

Los alimentos que recibimos salieron del circuito comercial, pero están perfectamente aptos para ser consumidos. De esta manera colaboramos con la alimentación de más de miles de personas por día, llegando a ellas a través de organizaciones sociales ubicadas en CABA y GBA.



Consejo de Administración

PRESIDENTE	VOCALES
Tomás Klepetar	Luis M. Bameule
VICEPRESIDENTE	Isela Costantini
Santiago Naicholson	Cecilia Felgueras
SECRETARIO	Gustavo Fernández Casares
Mario Vicens	Oscar Girola
TESORERO	Marcos Hilding Ohlsson
Ambrosio Nougues	Ann Mitchell
	Diana Mondino
	Francisco Pereyra Zorraquín

Equipo de Gestión

Nuestro esquiopo de gestión está conformado por XX personas que se desempeñan en las siguientes áreas: Social, Donantes de Alimentos, Desarrollo de Recursos, Administración, Operaciones, Contabilidad, Recursos Humanos y Voluntariado y Comunicación.

Mensaje del presidente



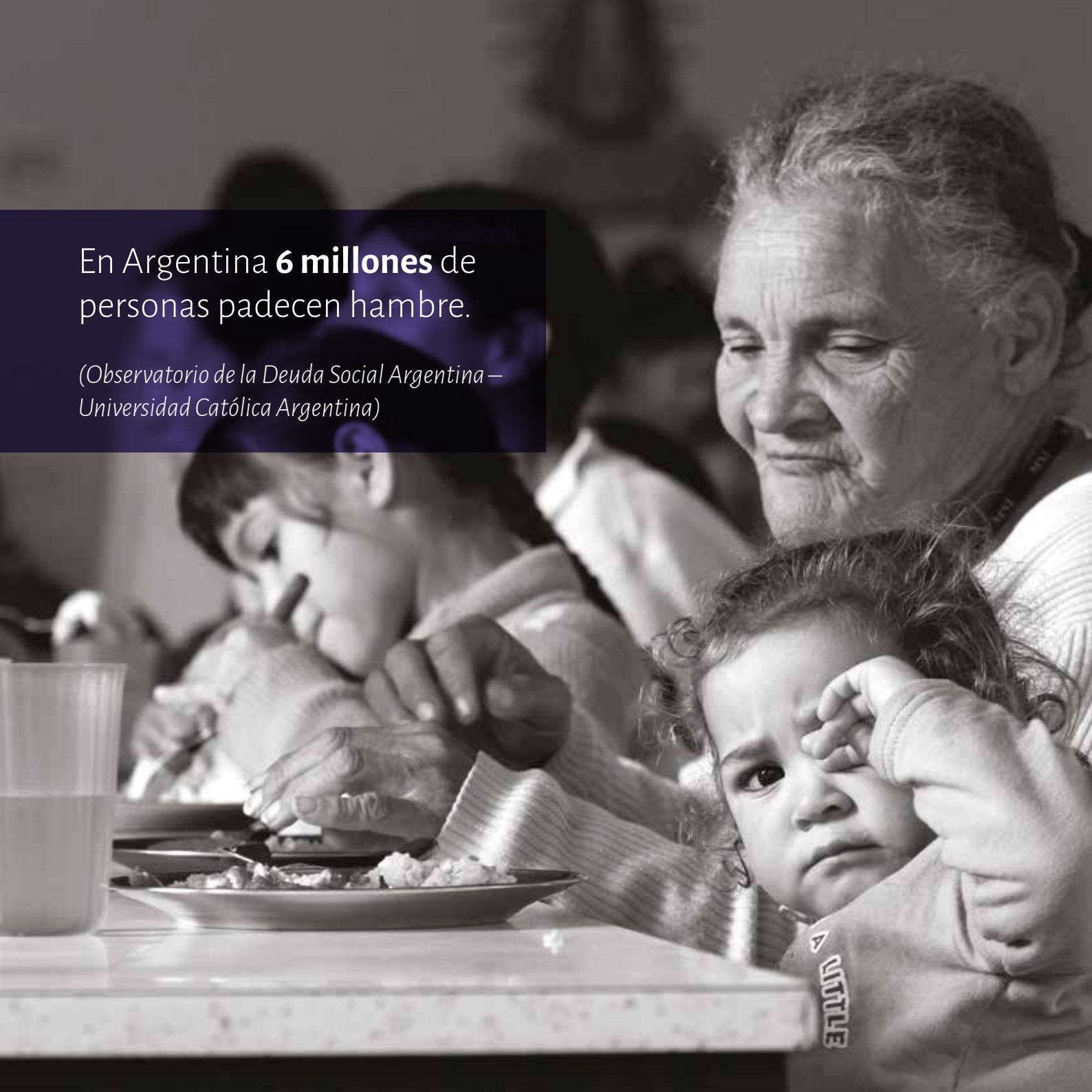
Estimados todos,
Una vez más Llegamos a ustedes con nuestro Reporte de Resultados, un documento que tiene como finalidad dar cuenta de las acciones realizadas durante el año, mostrando de manera transparente la gestión de los recursos utilizados para el cumplimiento de nuestra misión: «Ayudar al que sufre hambre».

Como todos los años, compartimos la tarea porque creemos y somos conscientes de que esta apertura nos permite construir un vínculo cada vez más fuerte y cercano con todos aquellos que de una manera u otra son parte de este proyecto: donantes de alimentos, voluntarios, donantes de fondos, organizaciones sociales, entre otros. Por eso, de la mano de los tres pilares que guían nuestro accionar: **reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos**, ponemos a disposición en las páginas que siguen la información sobre la gestión y los resultados de un año de mucho trabajo.

El 2017 se caracterizó por generar valor agregado desde el aspecto nutricional, a partir de la implementación de una medición sistematizada de la cantidad de nutrientes de los alimentos entregados. Además fue un año en el que se logró recuperar un volumen record de frutas y verduras. Y también, un año en el que implementamos programas y acciones tendientes a acompañar a las organizaciones sociales, a partir de la capacitación en nutrición y manipulación de alimentos.

Estamos orgullosos y contentos por lo logrado en estos últimos doce meses. Y aunque sabemos que queda mucho por hacer, nos tranquiliza saber que contamos con el compromiso de muchas personas, empresas y organizaciones que día a día nos ayudan a construir un país con menos hambre y más futuro. Espero que el reporte sea el puente que nos ayude a seguir dialogando y trabajando en equipo.

Un saludo cordial,
Tomás Klepetar



En Argentina **6 millones** de personas padecen hambre.

(Observatorio de la Deuda Social Argentina – Universidad Católica Argentina)

Somos el Banco que reduce el hambre

Frente a este dato contundente y duro, presentado por el Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina, durante el 2017 trabajamos para dar mayor alcance al **Programa de Donaciones de Alimentos y Productos**, que es la columna vertebral de nuestra organización.

El **Programa de Donaciones de Alimentos y Productos** consiste en la gestión de donaciones que provienen de empresas de la industria alimenticia, supermercados y productores agropecuarios que luego son clasificados por voluntarios y distribuidos a las organizaciones sociales.

En el último año, a través de este programa distribuimos 4.395.652 kilos de alimentos y productos a 901 organizaciones sociales y, a través de ellas, colaboramos con la alimentación de 119.591 personas.

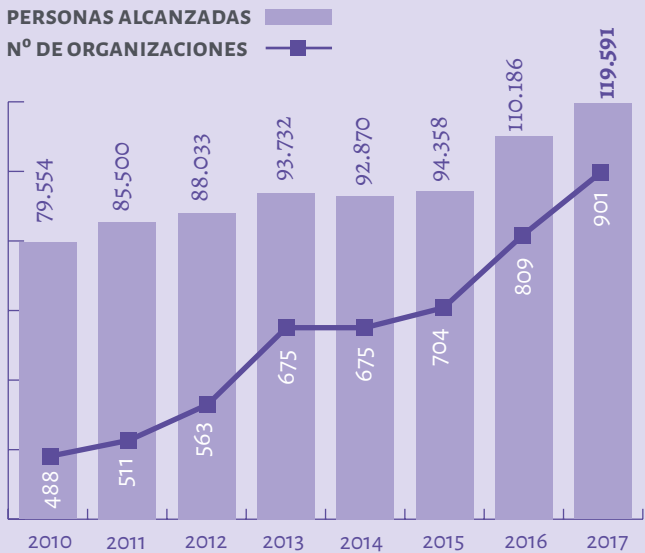
El total de kilos de alimentos distribuidos equivalen a 4.011.832 platos de comida que llegaron a niños, adolescentes y adultos tanto en el momento del desayuno, de la merienda, el almuerzo y/o la cena.

El **Programa de Donaciones de Alimentos y Productos** se sostiene, en gran parte, gracias a una contribución simbólica que las organizaciones sociales realizan al retirar los alimentos. Para aquellas instituciones que presentan más dificultades económicas y no pueden afrontar el gasto de la contribución, venimos implementando un sistema de Becas. Durante el 2017 hemos podido entregar 1.361.767 kilos de alimentos y productos sin contribución, lo que representa un 31% de los kilos totales entregados.

A su vez, y de manera complementaria, contamos con un sistema de reparto que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones que no pueden afrontar el costo de flete, ni cuentan con transporte propio, para retirar los alimentos del depósito. Este año 307 organizaciones fueron beneficiadas con el programa de reparto.



Colaboramos
con la alimentación de
119.591 personas.



901

organizaciones sociales
que reciben alimentos y
productos.



4.011.832

platos de comida que
llegaron a niños,
adolescentes y adultos

4.395.652

kilos de alimentos y productos distribuidos

Población a la que atendemos



57.3%

68.617 niños
de 0 a 12 años



17.2%

20.511 adolescentes
de 13 a 19 años



21.5%

25.718 adultos
de 20 a 60 años



4%

4745 adultos
mayores



Trabajamos con
organizaciones
sociales ubicadas
la Ciudad de
Buenos Aires y **37**
partidos del
Gran Buenos Aires.

Cubrimos un **24%**
de los 4.011.832 platos
de comida que las or-
ganizaciones le brindan
a sus beneficiarios.

218

organizaciones sociales
reciben

beca.

307

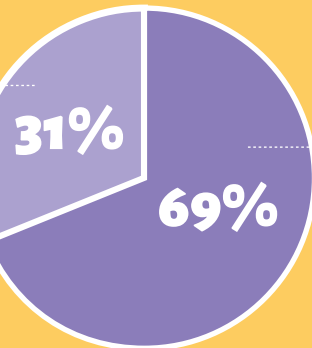
organizaciones
sociales son beneficia-
rias del Programa
de Reparto.



Trabajamos en terreno:
realizamos 1861 visitas
a organizaciones.

PORCENTAJE DE KILOS ENTREGADOS CON Y SIN CONTRIBUCIÓN.

1.361.767 kilos
sin contribución



3.033.885 kilos
con contribución





En Argentina **1 de cada 5 chicos** sufre malnutrición

*(Observatorio de la Deuda Social Argentina —
Universidad Católica Argentina)*

Somos el Banco que intenta mejorar la nutrición

Desde el Banco de Alimentos tenemos la misión de ayudar al que sufre hambre, pero también nos preocupa el problema de la malnutrición. Por eso durante en 2017 sumamos al **Programa de Donaciones de Alimentos y Productos** algunas iniciativas que responden a esta problemática:

MEDICIÓN DE NUTRIENTES:

Comenzamos a medir en forma sistematizada la cantidad de nutrientes de los alimentos entregados. Esto nos ayuda a comprender en qué medida los alimentos que distribuimos ayudan a mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios. Es una herramienta que nos permite tomar mayor conocimiento de la calidad nutricional y el impacto que estamos logrando en la población.

PROGRAMA DE FRUTAS Y VERDURA EN MERCADOS CONCENTRADORES DEL GRAN BUENOS AIRES

Intensificamos el **Programa de Recupero de Frutas y Verduras Frescas**, con el fin de proveer a las organizaciones un mix de alimentos más variado y nutritivo.

- Sumamos al *Mercado de Frutas y Verduras de Pilar* y al *Mercado de Abasto de Beccar*.
- Profundizamos el Programa de Donación de Frutas y Verduras Frescas con proveedores de Carrefour (Cadena de Valor)
- Retomamos el vínculo con en zonas de producción agrícola para la gestión de donaciones.

TALLERES DE NUTRICIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES.

- Profundizamos y dimos continuidad a las capacitaciones en Nutrición y Manipulación de Alimentos que se brindan en el marco de las reuniones de Incorporación de las Organizaciones Sociales. La capacitación es un requisito para que estas puedan darse de alta y comenzar a recibir alimentos.

CONSULTAS NUTRICIONALES PARA REFERENTES DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES.

En el Banco de Alimentos entendemos que para mejorar la calidad de la comunidad es necesario primero mejorar la salud de quienes son referentes naturales para esa población.

En la medida que los referentes adquieran hábitos saludables y los incorporen a su vida cotidiana, estos podrán ser interiorizados de manera natural por los niños y niñas de la comunidad. Por eso, con el apoyo de un donante, implementamos consultas nutricionales en algunas organizaciones del partido de Pilar.



69

organizaciones
participaron de los
talleres de nutrición.



105

personas
fueron capacitadas.



71

personas participaron
de las consultas
nutricionales.

213

personas
participaron
de la capacitación
a cocineras.

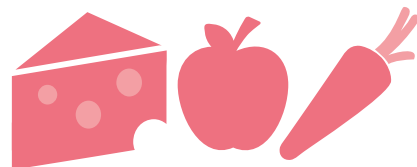


5

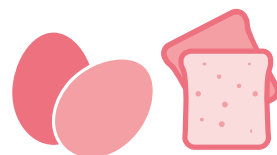
talleres de nutrición
realizados.

En los talleres se abordaron los principales problemas nutricionales en nuestro país.

ANÁLISIS DE NUTRIENTES EN LOS ALIMENTOS ENTREGADOS.



Calcio, Hierro y Fibra por debajo
de la recomendación diaria.



Hidratos, proteínas y grasas
cumplen con la recomendación diaria.



Sodio, por encima de
la recomendación diaria.

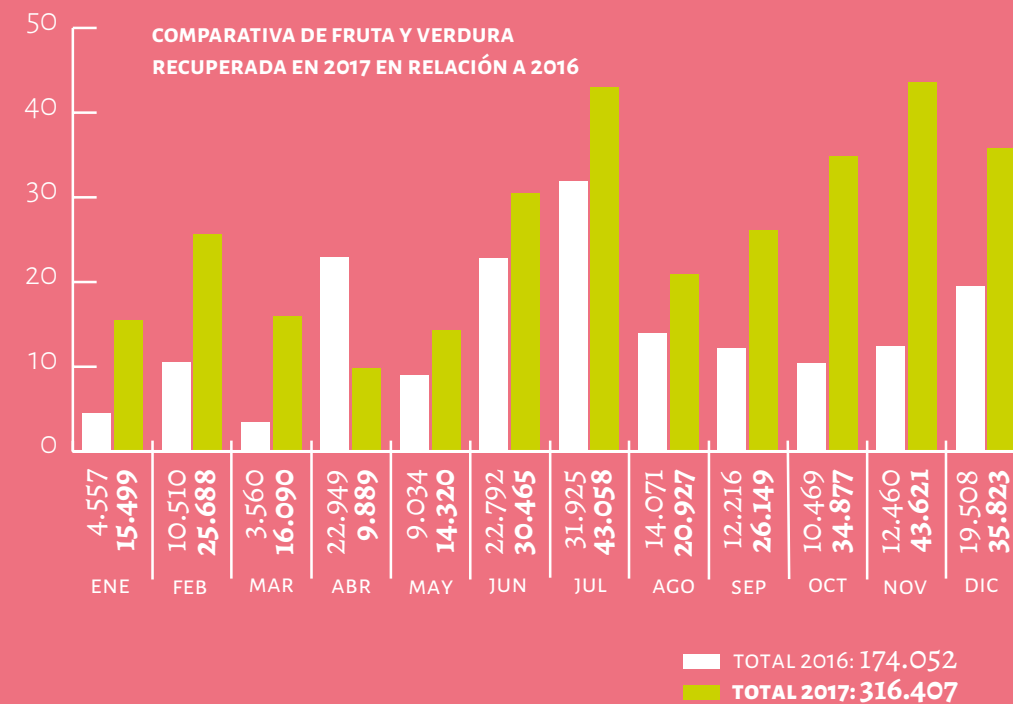


82% más

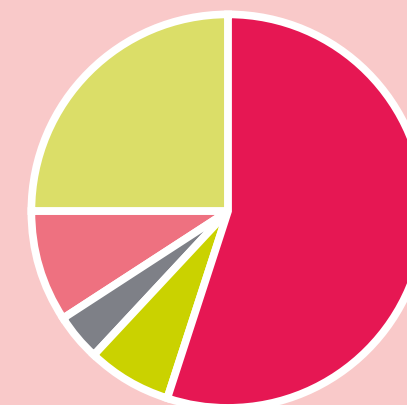
de frutas y verduras que
el año anterior, con un total
de **316.407 kg** recibidos.



COMPARATIVA DE FRUTA Y VERDURA RECUPERADA EN 2017 EN RELACIÓN A 2016



PROCEDENCIA DE LA FRUTA Y VERDURA RECUPERADA



- Mercados concentradores de frutas y verduras: **173.892**
- Productores agropecuarios: **20.795**
- Empresas: **13.920**
- Colectas: **29.727**
- Otros: **78.073**

Total: 316,407



En Argentina se desperdician
16 millones de toneladas
de comida.

(FAO- Organización de Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura)

Somos el Banco que evita el desperdicio

Un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o se desperdicia en todo el mundo, lo que equivale a 1.300 millones de toneladas al año. En nuestro país, en el mismo período, se desperdician 16 millones de toneladas de alimentos y se estima de cada habitante tira a la basura alrededor de 38 kilos de comida.

Frente a este problema, desde el Banco de Alimentos trabajamos para evitar que aquellos alimentos que no se van comercializar ni se van a consumir lleguen a nuestro depósito para que puedan ponerse a disposición de quienes lo necesitan, y de esa manera evitar el desperdicio.

Los alimentos y productos ingresan como donación, son clasificados con la ayuda de voluntarios, luego son almacenados y posteriormente son entregados a las organizaciones sociales.

Evitar el desperdicio es una tarea que requiere de eficiencia y eficacia, es por eso que trabajamos en la mejora constante de nuestros procesos. Durante el 2017 logramos:

→ **Actualizar la Norma ISO 9001.** Nuestro Sistema de Gestión de Calidad estaba certificado desde 2007 bajo la norma ISO 9001. Durante el último año trabajamos para actualizar la Norma a la versión 2015, que hemos alcanzado con éxito.

→ **Ser reconocidos por la implementación de nuestro Código de Barras.** GS1, organización global sin fines de lucro que se dedica al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor, nos premió en la categoría "Implementación".

→ **Mejorar la infraestructura de nuestro depósito:** Se incorporó un nuevo reefer, que permitió aumentar la capacidad de frío en 9 posiciones y se instalaron nuevas estanterías, que suman 96 posiciones adicionales para almacenamiento de productos secos.

→ **Incrementar la cantidad de viajes para reparto de alimentos y productos:** Se generó un ruteo adicional de reparto a organizaciones con nuestro camión.

En todos los años de historia en el Banco de Alimentos de Buenos Aires, hemos recuperado más de 48.390.089 kg de alimentos y productos.

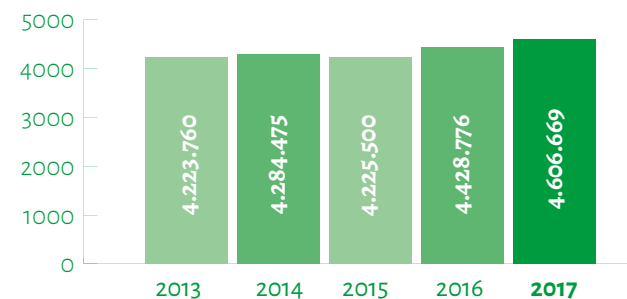


1.370.474

fueron los kilos de productos clasificados por nuestros voluntarios



KILOS RECIBIDOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



512

son los viajes realizados por nuestro camión en 2017



42 organizaciones sociales retiran pedido por día

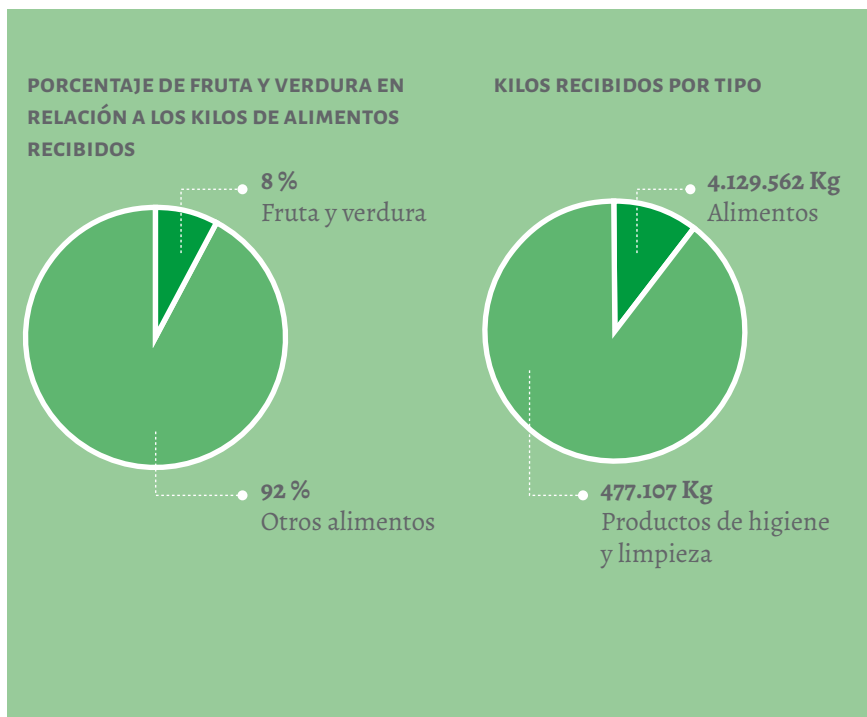


Durante 2017 actualizamos la Norma ISO 9001 a la versión 2015 de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

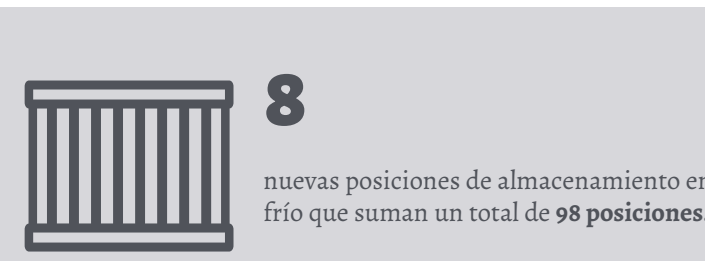


53

se incorporaron este año.



48.390.089 kilos de alimentos y productos entregados entre los años 2001 y 2017.



En Argentina un **20% de la población** participa en actividades de voluntariado.

(Charity Aid Foundation /Índice Mundial de Generosidad,)



Somos el Banco que trabaja día a día

Voluntariado

Durante el 2017, el Banco de Alimentos contó con la colaboración de XX voluntarios. Estas personas, que donan su tiempo desinteresadamente, asisten a todas las áreas de la organización realizando distintas tareas -junto al personal de staff- en clasificación de alimentos, en oficinas, en eventos o realizando visitas a organizaciones.

Los voluntarios del Banco de Alimentos tanto permanentes como esporádicos se dividen en cuatro grupo: individuales, corporativos, escolares o de ONG.

Gracias a la permanencia y continuidad de los voluntarios, así como también a la escucha atenta a sus necesidades y propuestas, este año pudimos implementar algunas acciones tendientes a fidelizar y afianzar el vínculo con ellos:

- Se promovió un programa de «Voluntarios Referentes» cuya tarea consistió en la inducción y acompañamiento de los nuevos voluntarios.
- Se logró una mayor diversidad a partir de la incorporación de voluntarios provenientes de otros países.
- Se generó la posibilidad de realizar otras tareas, respondiendo a las inquietudes de los voluntarios, tales como el Taller de Juguetes que se concretó en alianza con la organización Unidos para Ayudar y en el marco del Día del Niño.
- Se promovió el Voluntariado Profesional a partir del ofrecimiento de empresas donantes de colaborar con sus equipos profesionales en las diferentes áreas.

Fuentes de Financiamiento

Nuestro modelo de trabajo se sostiene gracias a:

- Las contribuciones simbólicas que realizan las organizaciones comunitarias.
- Al apoyo de una comunidad de donantes de XXX personas.
- Al compromiso de XXX empresas y fundaciones donantes.
- Al desarrollo de eventos a beneficio, acciones de marketing filantrópico y marketing digital.

Durante el 2017 hemos logrado un crecimiento considerable en el desarrollo de acciones de Marketing con Causa en alianza con empresas, y en la implementación de una Estrategia Digital con foco en la captación de nuevos donantes de fondos individuales.

A su vez, hemos podido afianzar el vínculo con jóvenes donantes a partir de la realización de la Primera Edición de Foodie Night –el evento joven del Banco de Alimentos.



5.878

voluntarios donaron su trabajo durante el 2017.



33.963

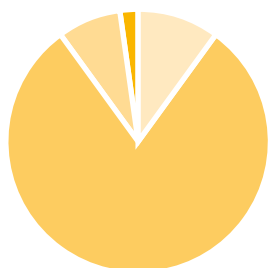
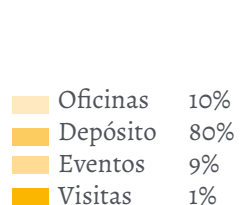
horas voluntarias donadas durante el 2017.

194

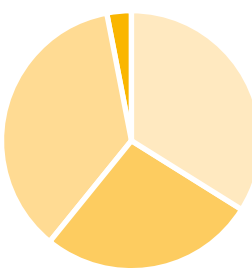
personas conforman el equipo de trabajo del Banco de Alimentos. 35 pertenecen al staff y 159 son voluntarios.



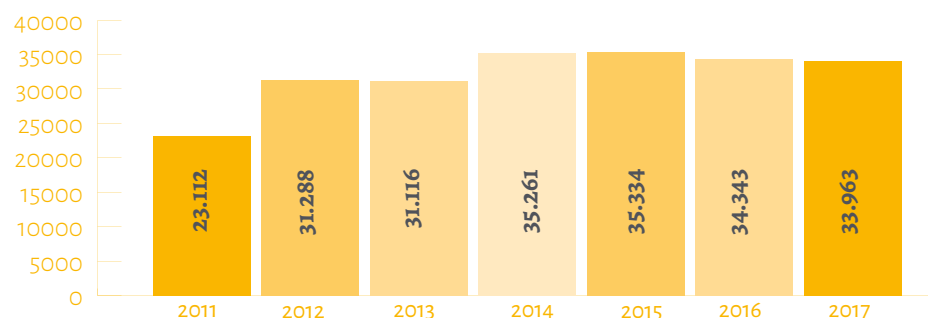
PORCENTAJE DE VOLUNTARIOS SEGÚN TAREAS



PORCENTAJE DE VOLUNTARIOS SEGÚN TIPO



EVOLUCIÓN DE HORAS VOLUNTARIAS DONADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



5.137

nuevos donantes individuales.

18.681

es el total de donantes individuales.

0,49

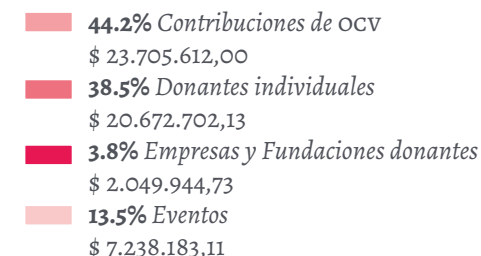
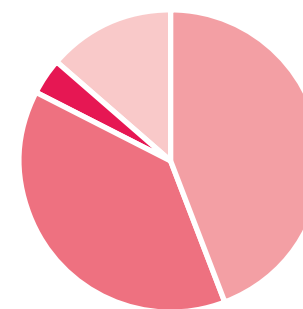
es el porcentaje de crecimiento en la recaudación a través de campañas digitales.

3,78

es el porcentaje de crecimiento en la recaudación a través de alianzas con empresas.

PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO POR EJE.

Contribuciones, donantes individuales, acciones de marketing con causa, empresas y fundaciones donantes.



Durante el 2017 realizamos diferentes acciones que nos ayudaron a contagiar nuestra misión en la sociedad:

- Lanzamos una nueva página web
- Campaña de Comunicación Masiva “Bancos” (agregar foto)
- Jornada de Clasificación en Vía Pública (agregar foto)
- Colectas de Alimentos con Carrefour y Walmart
- Campaña #Salvemoslacomida
- Fotos + Infografía / datos duros
- Seguidores en RRSS
- Visitas a la Pagina web
- Notas de prensa



44,08%

creció la recaudación a través de campañas realizadas.

