

Fundación Banco de Alimentos

MEMORIA

Ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2015.

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, y en ocasión del cierre del decimosexto ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio Económico N°16 finalizado el 31 de diciembre de 2015.

Durante este período se realizó un intenso trabajo en las distintas áreas de la Fundación, que permitió alcanzar los siguientes resultados:

El año 2015 se caracterizó por un incremento en los kilos de alimentos y productos distribuidos, acompañado también por una notable mejora en el valor nutricional de los alimentos entregados a las organizaciones.

Asimismo, durante el año hubo un aumento en la cantidad de organizaciones vinculadas y, consecuentemente en la cantidad de personas alcanzadas.

En relación a la gestión, tanto la sustentabilidad de la organización como la recaudación de fondos indican en este aspecto un buen resultado.

Con respecto a la participación de los voluntarios, la misma respondió y acompañó a la demanda del área de clasificación. Debe de ponerse de resalto que si bien hubo menos voluntarios, el volumen de alimentos y productos clasificados aumentó.

Por último, en relación a la visibilidad de la organización, se incrementó en el número de apariciones de prensa y sostenimiento de los seguidores en las redes sociales.

Se detallan a continuación las acciones destacadas de la gestión 2015:

1. Programa "En Camino": se implementó la entrega de alimentos a organizaciones que no pueden afrontar el gasto de fletes. La misma se realiza un día a la semana y como valor

diferencial permite el traslado de alimentos frescos y lácteos. Se beneficiaron 72 organizaciones a lo largo del año. (10.857 personas concurren a dichas OCV).

2. Programa "Becas": Durante 2015 se profundizó el programa de becas pasando de 76 a 79 las organizaciones beneficiadas (11.849 personas alcanzadas) y de 130.062 a 152.483 kilos entregados.
3. Acción en RED con otras organizaciones frente a emergencias: Se colaboró activamente con Cáritas, Fundación Si y Clubes Rotarios. También se trabajó articuladamente con la Red Argentina de Bancos de Alimentos en el caso de las inundaciones en el litoral.
4. Se realizaron 1465 visitas de acompañamiento a las organizaciones.
5. Se implementó la medición de un nuevo indicador de gestión que es el "Promedio Mensual de Personas Alcanzadas". Durante el 2015 se mantuvo en 63.232 personas por mes.
6. Se incorporaron como nuevos donantes: CHEP, LA ANONIMA, FERRERO ARG, LAGOMARSINO.
7. Rescate de MERMAS Jumbo, mejorando notablemente la productividad en el área de clasificación. Si bien mejoró el proceso de rescate, el mismo impactó considerablemente en el aumento de reclamos por parte de las organizaciones y esto repercutió en el área de calidad. Frente a esta situación se tomaron acciones correctivas, entre las cuales se decidió retomar el proceso de clasificación para mermas recolectadas en determinadas tiendas
8. En conjunto con dos donantes (Hojas del Pilar y Mercado Central) se implementó un programa piloto de rescate de frutas y verduras en 3 organizaciones. El programa envía directamente la fruta y la verdura para que sea clasificado en la misma organización.

Se detallan a continuación las acciones destacadas por áreas

- Área social

Durante el 2015 se dieron de alta en total 89 instituciones. Hay que destacar que 15 de ellas estaban suspendidas desde 2014 y se reincorporaron. Con los movimientos de bajas y suspendidas quedaron activas al 31 de diciembre 704 instituciones que atienden a 94.358 personas.

Desde el área social se implementaron los programas:

- Vamos
- En Camino
- Becas
- Comensalidad

- Programa de Fortalecimiento Institucional (SCJ)
- Copa de leche
- Aprender Jugando (Embajada de Australia)
- Ivy Foundation
- Niño Saludable (Nestle)

Se sumaron además los talleres de Nutrición y Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos en las reuniones de incorporación de organizaciones en forma obligatoria.

Se detallan además otras acciones destacadas del área social:

1. Encuentro de Organizaciones Sociales “Cuando lo bueno se comparte”. Se realizó en el mes de octubre el Encuentro Anual al que asistieron más de 400 de las organizaciones que trabajan con La Fundación Banco de Alimentos.
2. Convenio con Universidades. Durante 2015 se mantuvo el convenio con las carreras de Nutrición de la Universidad Maimónides y la Universidad de Belgrano. Bajo la modalidad de pasantías 3 alumnos de la U de Belgrano y 1 alumna de U. Maimónides realizaron diversas tareas supervisadas y coordinadas por Ivana Gonzalez.
3. Soporte a Molinos en el Encuentro de Comedores”. Se le brindó soporte a Molinos Rio de la Plata, en dos encuentros que organizó la empresa en los partidos de Esteban Echeverría y Pilar. - Además se fortaleció el seguimiento desde FBA a las OCV en la distribución de los alimentos y productos para entrega a familias, lo que ha permitido brindar mejores respuestas a los donantes frente a donaciones de corto vencimiento.

- Donantes de Alimentos y Servicios Logísticos

En 2015 se recibieron 4.225.501 kgs. de mercaderías que representa una caída del 1,38% con respecto al año anterior y un 4% mayor a lo presupuestado en 2015. Se verificó una caída del 11% del volumen de donaciones de productos de higiene y limpieza y un alza de 0,09% de donaciones de alimentos. Se generaron 63 nuevos donantes: 33 tiendas Jumbo y 30 entidades diversas. Entre ellos se destacan: La Anónima, Lagomarsino, Ferrero, Nestlé Waters y Cepas.

Un tema relevante en 2015 es el aumento de las donaciones provenientes de los supermercados, de 335 toneladas recibidas en 2014 pasamos a 421 toneladas en 2015. Representando un incremento del 25% en el volumen de estas donaciones.

También es importante destacar que comenzamos a operar el primer camión propio donado por la Fundación Carrefour Internacional. En 2015 nuestro camión realizó 418 viajes.

- Operaciones

Se logró cubrir en promedio y a lo largo del año aproximadamente el 23% de las necesidades de estas organizaciones. Este porcentaje es mayor al de 2014 (que era de 21,75%).

Por otro lado, también aumentaron la cantidad de pedidos realizados por parte de las organizaciones, pasando de 10.518 en 2014 a 10.812 en 2015. El porcentaje de organizaciones que no pudieron realizar pedidos de alimentos por problemas económicos fue un 3% mayor que en 2014 lo que nos indica que deben sostenerse y/o aumentar los recursos asignados para el Programa Becas y procurar incorporar nuevos programas y recursos para atender a OCV con mayor necesidad. Por tal motivo, a su vez, en agosto se incrementaron los programas de Becas.

Del total de kilos repartidos, un 19,6% de ellos fueron entregados sin contribución entre nuestras OCV y otros Bancos de Alimentos del interior del país (lo que representa 805.322 kilos).

Siguiendo con la tendencia del año anterior, el volumen de los productos lácteos distribuidos siguió aumentando. Por tal razón se torna necesaria la incorporación de un nuevo reefer. La caída de donaciones de frutas y verduras fresca continúa su tendencia de baja, mientras que la carne ha experimentado un leve aumento.

Se implementó el arreglo total de las estructuras metálicas para estiba del depósito y se ejecutó la Encuesta de Satisfacción sobre una muestra del 25 % del total de las OCV.

Se compró un apilador, en principio con fondos propios. Luego se adjudicaron las donaciones de los Rotarios, y de la Embajada de Australia. Posteriormente se capacitó a todo el equipo de depósito, y se organizó con la gente de Seguridad e Higiene el check list adecuado para dicho equipo

Implementación del Código de Barras: Se avanzó con los cambios en el sistema comenzando con la operación del ingreso de mercadería utilizando códigos de barras en el sistema, dando de alta todos los productos con su respectivo gtin-14. Al cierre del 2015 se estuvieron relevando los procesos y realizando los cambios que correspondan para luego dejar instaurado el procedimiento. Se están escribiendo todos los procedimientos para incorporar en el Sistema de Gestión de Calidad y ser de utilidad para su uso.

- Voluntarios y clasificación

En relación al voluntariado se registró una baja de 200 voluntarios individuales, con respecto a 2014 que fue efecto de la baja en la convocatoria para la Colecta Nacional de los Bancos de Alimentos y la Colecta Internacional Carrefour. En relación al Voluntariado Corporativo sufrió una leve caída, pasando de 2.228 personas en 2014 a 1.994 personas en 2015. A su vez, el Voluntariado Escolar tuvo un leve aumento pasando de 2.210 personas en 2014 a 2.289 personas en 2015. Los resultados del área de clasificación fueron muy satisfactorios alcanzando en total 1.743.339 de alimentos y productos clasificados

- Contabilidad y Finanzas

La sustentabilidad subió considerablemente durante 2015, superando por primera vez los 5 meses. Esto es producto de: a) el aumento en la recaudación de fondos; b) el incremento en las contribuciones de las OCVs; c) la donación del Sr. Pablo Donati y, d) los efectos de la devaluación de diciembre en las reservas mantenidas en dólares.

Este año los ingresos corrientes fueron mayores a los presupuestados y los egresos menores a los presupuestados.

Durante el 2015 se desarrolló una auditoría de la Red, en lo vinculado a procesos administrativos y de depósito.

- Desarrollo de Fondos

La recaudación proveniente de fundraising obtuvo un crecimiento del 75,74% con respecto al 2014. Este incremento es producto de las importantes donaciones recibidas en el marco de los eventos de recaudación realizados en el año, especialmente en Cena y Mil Millas. Se lograron captar 5.124 nuevos donantes.

- Comunicación

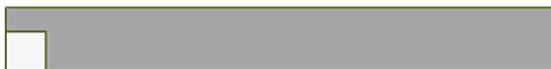
La cantidad de apariciones en medios aumentó en relación al año anterior. El salto en la cantidad de fans de Facebook y seguidores en Twitter cumplió con los objetivos que se plantearon al inicio del año. Se implementó un nuevo indicador que es el AD VALUE, que mide en dinero el espacio alcanzado en los medios de prensa, tendiendo como referencia el costo del espacio publicitario en ese mismo medio. El valor alcanzado en 2015, teniendo en cuenta todas las apariciones alcanzadas, es de \$ 7.125.190,56.

- Calidad

En el mes de octubre, la Fundación aprobó la auditoría periódica al Sistema de Gestión de Calidad, es de destacar que desde el año 2007 se ha mantenido la certificación del Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a ISO 9000.

Por último se detallan los objetivos planteados para el año y su grado de cumplimiento

Desafío



Continuar fortaleciendo el vínculo con la industria alimenticia y en particular con los supermercados y los donantes de productos lácteos para sostener e incrementar el volumen y la calidad de las donaciones

Fortalecer el vínculo con las OCV. Mejorar continuamente el servicio brindado a través del programa de reparto de alimentos. Sostener todos los proyectos implementados para lograr mayor impacto en la comunidad: Comensalidad, Becas, SCL, Copa de Leche, Vamos.

Lograr un nuevo donante para cubrir el Proyecto Desayuno para Mejores Días implementado en 2014

Lograr implementar un proyecto de fortalecimiento en OCV de la zona sur o de la zona oeste del Gran Buenos Aires

Llevar adelante el 5to. Encuentro de OCV

Adecuar a operación para captar mayor volumen de donaciones de productos frescos. Se propone evaluar en el primer semestre alternativas de mudanza o adecuación de instalaciones actuales. Implementar plan de mejoras para adecuar parte de la operación actual a las guías de las BPM

Optimizar la utilización del camión propio.

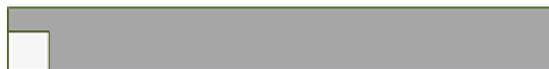
Incorporar nuevos donantes de servicios logísticos.

Finalizar la implementación del código de barras.

Aumentar el posicionamiento de la Fundación Banco de Alimentos en el público masivo

Disminuir los periodos de repago de las campañas de captación de donantes individuales.

Cumplimiento



Se incrementaron en un 25% las donaciones de productos provenientes de los supermercados y en un 27% las donaciones de productos lácteos

Se implementó un programa de reparto semanal con camión propio y se consiguió un donante de servicios logísticos que realiza reparto en organizaciones del partido de Tigre. Se mantuvieron todos los programas

Se presentó el proyecto a donantes de fondos internacionales y a Monsanto, sin éxito

Se presentó un proyecto para zona sur en la empresa Cepas. Se espera poder implementarlo en 2016 con este donante

Se realizó en el mes de octubre

Se evaluaron alternativas de mudanza y se decidió mantener la operación en el depósito actual. Se mantuvieron los procesos adaptados con las guías de BPM para el depósito y el área de clasificación

Se logró utilizar el camión propio en reparto y abastecimiento, cubriendo un total de 418 viajes desde febrero a diciembre de 2015

Se incorporaron 3 donantes de servicios logísticos para abastecimiento de donaciones y un donante para reparto a las organizaciones

En proceso. Se avanzó con los cambios en el sistema comenzando con la operación del ingreso de mercadería utilizando códigos de barras en el sistema, dando de alta todos los productos con su respectivo pte-14. Al cierre del 2015 se están escribiendo todos los procedimientos para incorporar en el Sistema de Gestión de Calidad.

No se realizó inversión en publicidad. Aumentaron las apariciones de prensa y se sostuvo el posicionamiento en redes sociales.

Objetivo alcanzado para las campañas con los Bancos Citi y Santander. Para la campaña del BBVA el objetivo no se alcanzó aún

La colaboración desinteresada de nuestros voluntarios y la tarea comprometida y eficaz del Staff ha sido determinante en el resultado del ejercicio.

Agradecemos el enorme apoyo y actitud solidaria de los donantes

Buenos Aires, 17 de marzo de 2016.

Mario Vicens
Secretario

Tomás Klepetar
Presidente