

Fundación Banco de Alimentos

MEMORIA

Ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2014.

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, y en ocasión del cierre del quinceavo ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio Económico N°15 finalizado el 31 de diciembre de 2014.

Durante este período se realizó un intenso trabajo en las distintas áreas de la Fundación, que permitió alcanzar los siguientes resultados:

-A lo largo de todo el año se llevaron adelante el Programa de Rescate de Alimentos y los Programas “Comensalidad”, “Desayunos para Mejores Días”, “Vamos”, “Becas”, “Copa de Leche” y “Acompañamiento a Organizaciones Comunitarias” con el objetivo de cumplir la Misión fortaleciendo y acompañando con alimentos y recursos a las organizaciones vinculadas a FBA.

- El área social focalizó su gestión en mantener a lo largo del año el número de organizaciones comunitarias. Se dieron de alta en total 83 instituciones. Hay que destacar que 18 de ellas estaban suspendidas desde 2013 y se reincorporaron. Con los movimientos de bajas y suspendidas quedaron activas al 31 de diciembre de 2014, 679 instituciones que atienden a 92.870 personas. A pesar de que el número de instituciones es similar al de 2013 se observa una caída en el número de personas atendidas, ya que las incorporaciones de 2014 comprendieron a OCV más pequeñas. Se realizaron 1.310 visitas de seguimiento a estas organizaciones en el marco del Plan Anual de Acompañamiento.

- Los programas de Comensalidad y Desayunos para Mejores Días se constituyeron como nuevas iniciativas generando mayores recursos para las OCV, en tanto que se mantuvieron los programas existentes: Copa de Leche, Vamos, SCJ, Becas.

- Además se fortaleció el seguimiento desde FBA a las OCV en la distribución de los alimentos y productos para entrega a familias, lo que ha permitido brindar mejores respuestas a los donantes frente a donaciones de corto vencimiento.

-En relación al Programa de Rescate de Alimentos se repartieron 4.018.383 kilos de alimentos y productos de higiene y limpieza entre las organizaciones comunitarias, a través de los cuales se

llegó a 92.870 personas (80% de ellos niños y adolescentes). Del total de kilos repartidos, una parte de ellos fueron entregados a otros Bancos de Alimentos del interior del país.

- Por cuarto año consecutivo se implementó el programa de becas para organizaciones con el objeto de facilitar el acceso a los alimentos por parte de las organizaciones comunitarias.

- Además se llevó a cabo por segundo año consecutivo un proyecto de Fortalecimiento a organizaciones comunitarias del partido de Pilar con un aporte de una empresa donante. En 2014 adicionalmente se consiguió replicar el alcance del proyecto al partido de San Isidro.

- A través del Programa Vamos, se facilitaron fletes a 126 organizaciones que no pueden acceder a un flete propio por falta de medios económicos. Esto representa un total de 17.872 personas beneficiadas.

- Se logró que aproximadamente 75 OCV realizaran sus pedidos a través de la página web.

- Es de destacar que se articularon acciones de voluntariado con empresas en algunas de nuestras organizaciones. Se lograron poner en contacto a 24 voluntarios con distintas organizaciones, de los cuales al menos la mitad siguen colaborando activamente en ferias, apoyo escolar, cocina y talleres.

- Uno de los objetivos planteados al inicio del año fue mejorar la distribución para proveer asistencia en los fletes a las OCV. En noviembre de 2014 se logró incorporar gracias a una importante donación un camión Mercedes Benz 710, lo que permite en 2015 comenzar a operar en reparto y abastecimiento de donaciones.

- En relación a las donaciones se recibieron a lo largo del año 4.285.161 kilos de alimentos y productos de higiene y limpieza. Como dato importante se recibieron 501.185 kilos de lácteos y 120.359 kilos de frutas y verduras. Una noticia alentadora es el incremento de los productos lácteos distribuidos a lo largo del año, en parte como consecuencia de la inversión realizada por la incorporación de un nuevo reefer. El desafío para los dos próximos años es mejorar estos volúmenes y evaluar inversiones de infraestructura en el depósito para captar mayores cantidades de productos frescos. En cuanto a la logística de abastecimiento se consiguieron incorporar nuevos donantes de servicios logísticos.

- Tomando en consideración la totalidad de donaciones de alimentos y productos de higiene y limpieza, el año 2014 muestra un pequeño aumento en relación al anterior. Nuestra aspiración en el cumplimiento de nuestra misión es aumentar en forma permanente y sostenida el volumen y la calidad de las donaciones, objetivo que persigue todo el equipo de FBA.

- La oferta de donaciones se distribuyó entre estas instituciones cubriendo en promedio y a lo largo del año aproximadamente el 21,75% de sus necesidades de alimentos.

- Entre los meses de marzo y abril se recibieron nuevamente choclos provenientes de “La Chocleada”, iniciativa que la ONG MovilizaRSE realiza en distintas localidades del país para

cosechar maíz en forma manual que luego es entregado a los bancos de alimentos para ser distribuido entre sus organizaciones.

- Se llevó a cabo por segunda vez la Campaña Buena Leche Buena Vida que permitió recolectar 22.265 kilos de leche larga vida.

-Han aumentado las donaciones provenientes de los supermercados, alcanzando 53% más de tiendas que en el año 2013.

- Se realizó por duodécimo año consecutivo la Colecta Nacional de Alimentos en el mes de octubre durante la cual se recolectaron 10.688,70 kilos de alimentos no perecederos.

- Se registró un aumento en la cantidad de voluntarios activos y voluntarios corporativos. La Fundación contó con la participación de 1.777 voluntarios individuales, 2.165 voluntarios corporativos que llegaron a través de 80 empresas, 2.385 voluntarios escolares que llegaron a través de 46 instituciones educativas y 707 voluntarios que llegaron a través de 28 organizaciones de la sociedad civil.

- En relación al voluntariado se consolidaron varios logros además de los mencionados. Por primera vez se gestionaron donaciones vinculadas al voluntariado corporativo. Además se organizaron talleres pensados para los voluntarios para fidelizarlos, de los cuales han participado más de 70 voluntarios. En relación al área de clasificación se registró un incremento de los voluntarios individuales y también de la cantidad de grupos lo que permitió incrementar los volúmenes de alimentos clasificados. El número de voluntarios provenientes de voluntariado escolar y corporativo aumentó un 25% llegando a las 4960 personas.

- Se implementó, en conjunto con los asesores de Seguridad e Higiene, un plan de seguridad. Se asignaron recursos en el presupuesto para mejorar las instalaciones. También se concretó el alquiler de 120 metros cuadrados linderos con nuestro actual depósito, que fueron destinados a almacenar insumos y decomisos. Además es de destacar que se logró cambiar el proveedor del servicio de decomisos lo que ha permitido disminuir los costos en este rubro en un 30%. Por otra parte se incorporó por la donación de la Embajada de Suiza una compactadora de cartón lo que ha permitido entregar mayor cantidad de este insumo a las OCV.

- La inversión realizada en campañas para captación de donantes individuales fue de \$3.350.000.- Se lograron captar 4.711 nuevos donantes recurrentes y 1.710 nuevos donantes por única vez. El desafío de este año es bajar los períodos de repago de las campañas y lograr aumentar los montos de los donantes ya existentes.- Se concretó la donación de \$60.000 de la empresa Unilever para la compra de un vehículo que se utiliza para realizar visitas a las organizaciones comunitarias.

- La Fundación Karelsie donó U\$S 20.000 para ser destinados al Programa de Rescate de Alimentos.

- La cantidad de apariciones en medios aumentó notablemente en relación al año anterior. El salto en la cantidad de fans de Facebook y seguidores en Twitter cumplió con los objetivos que se

plantearon al inicio del año. El desafío de este año es consolidar el vínculo con los seguidores y los fans de redes sociales.

- Por último en el mes de octubre, la Fundación aprobó la auditoría periódica al Sistema de Gestión de Calidad, es de destacar que desde el año 2007 se ha mantenido la certificación del Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a ISO 9000.

La colaboración desinteresada de nuestros voluntarios y la tarea comprometida y eficaz del Staff ha sido determinante en el resultado del ejercicio.

Agradecemos el enorme apoyo y actitud solidaria de los donantes.

Buenos Aires, 29 de abril de 2015.

Mario Vicens

Secretario

Tomás Klepetar

Presidente