

Fundación Banco de Alimentos

MEMORIA

Ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2013.

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, y en ocasión del cierre del catorceavo ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio Económico N°14 finalizado el 31 de diciembre de 2013.

Durante este período se realizó un intenso trabajo en las distintas áreas de la Fundación, que permitió alcanzar los siguientes resultados:

-Se incorporaron 164 nuevas organizaciones comunitarias. El área social focalizó su gestión en la incorporación de las instituciones que se encontraban en lista de espera a finales de 2012. Esta acción permitió que el número de organizaciones atendidas a fines de 2013 llegara a 675. Se realizaron 1.323 visitas de seguimiento a estas organizaciones en el marco del Plan Anual de Acompañamiento.

-Se recibieron 4.213.852 kilos de alimentos y productos de higiene y limpieza de 165 empresas donantes del rubro agroalimenticio y supermercadista. Si bien la cantidad de donaciones comenzó a experimentar un retroceso en el segundo semestre, se incrementaron los porcentajes de alimentos de alto valor nutricional en el total de los alimentos entregados y mejoraron los indicadores de nutrición.

- Se distribuyeron 4.235.039 kilos de alimentos y productos de higiene y limpieza entre las organizaciones comunitarias, a través de las cuales se llegaron a 93.738 personas (80% niños y adolescentes). La oferta de donaciones se distribuyó entre estas instituciones cubriendo en promedio y a lo largo del año aproximadamente el 23% de sus necesidades de alimentos.

-Por tercer año consecutivo se implementó el programa de becas para organizaciones con el objeto de facilitar la contribución voluntaria de aquellas organizaciones que tienen dificultades económicas para recibir los alimentos. Se beneficiaron con este programa 13 organizaciones comunitarias.

- Se llevó a cabo un proyecto de Fortalecimiento a organizaciones comunitarias del partido de Pilar con un aporte de \$450.000 de la empresa SC Johnson. Se llevó a cabo por primera vez un estudio

antropométrico en niños que concurren a estas organizaciones en el marco de este proyecto con el propósito de conocer la situación nutricional de los niños que concurren a estas instituciones.

- A través del Programa Vamos, se facilitaron fletes a 63 organizaciones que no pueden acceder a un flete propio por falta de medios económicos.

- Entre los meses de marzo y abril se recibieron choclos provenientes de “La Chocleada”, iniciativa que la ONG MovilizaRSE realiza en distintas localidades del país para cosechar maíz en forma manual que luego es entregado a los bancos de alimentos para ser distribuido entre sus organizaciones.

- Se llevó a cabo por primera vez la Campaña Buena Leche Buena Vida que permitió recolectar 7.965 kilos de leche larga vida.

- Se han aumentado las donaciones provenientes de los supermercados, alcanzando 106% más de tiendas que en el año 2012.

- Se realizó por undécimo año consecutivo la Colecta Nacional de Alimentos en el mes de octubre durante la cual se recolectaron 13.586 kilos de alimentos no perecederos.

- Se registró un aumento en la cantidad de voluntarios activos y voluntarios corporativos. La Fundación contó con la participación de 1.413 voluntarios individuales, 1.760 voluntarios corporativos que llegaron a través de 59 empresas, 1.810 voluntarios escolares que llegaron a través de 33 instituciones educativas y 432 voluntarios que llegaron a través de organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la integración de personas con discapacidad.

- Más de 100 voluntarios se reunieron en el mes de agosto en Bartolomé Bavió, en el partido de Magdalena, para participar en una cosecha de kiwis a beneficio de los comedores que forman parte de la Fundación.

- Se realizó una inversión por \$1.400.000.- en campañas para captación de donantes individuales Se lograron captar de este modo 3.000 nuevos donantes recurrentes y 1.900 nuevos donantes por única vez.

- Se realizó la campaña de comunicación masiva “Un Minuto para Dar”. Se lograron espacios en medios gráficos, televisivos, digitales, radiales y en vía pública. Se consolidó el vínculo de FBA con estos medios y con agencias de publicidad y agencias de prensa.

- Se realizó en el mes de octubre por cuarto año consecutivo el evento de OCV con el apoyo de Molinos Río de La Plata, con el objetivo de estrechar vínculos con los líderes de las organizaciones comunitarias y ofrecerles un espacio para conocerse entre ellos y reflexionar sobre su tarea.

- Se concretó la donación de \$60.000 de la empresa Unilever para la compra de un vehículo que se utiliza para realizar visitas a las organizaciones comunitarias.

- La empresa General Mills donó U\$S 20.000 para la implementación de código de barras en nuestros procesos de inventario, a lo que sumó el aporte de GS1 en diseño y Cristian Olsen en sistemas.
- FBA fue galardonada con la distinción Testimonio Unión Nacional que otorga el Movimiento Familiar Cristiano.
- Dos integrantes del equipo de trabajo participaron en la Conferencia Internacional del Instituto de Liderazgo de los Bancos de Alimentos que se realizó en Houston, Estados Unidos en el mes de marzo.
- En el mes de octubre, la Fundación aprobó la auditoría periódica al Sistema de Gestión de Calidad, que le permite mantener la Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008.
- Con el objetivo de trabajar de manera más segura, y preservar las máquinas que se usan para la operación diaria, se asfaltaron 630 m2 de piso del área de almacenamiento.
- A inicios de 2014, se incrementó la capacidad de frío con el alquiler de un cuarto reefer, lo que incrementa nuestra capacidad de almacenamiento a 72 posiciones totales, con temperatura controlada.

El 19 de marzo de 2014 Tomás Klepetar fue elegido como nuevo Presidente de la Fundación Banco de Alimentos. Lo acompañará Ann Mitchell de Gronda como Vicepresidente. Ambos pondrán todo su empeño durante los próximos tres años para llegar a más personas necesitadas con más y mejores alimentos cumpliendo así con la misión de la Fundación. Agradecemos a Gustavo Fernández Casares, Presidente saliente, su compromiso y dedicación en estos años de intenso trabajo.

La colaboración desinteresada de nuestros voluntarios y la tarea comprometida y eficaz del Staff ha sido determinante en el resultado del ejercicio.

Agradecemos el enorme apoyo y actitud solidaria de los donantes.

Buenos Aires, 29 de abril de 2014.

Mario Vicens

Secretario

Tomás Klepetar

Presidente