

REPORTE ANUAL

2019



El Banco de Alimentos de Buenos Aires es miembro de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, de la Global Food Banking Network y de la RACI.



INSTITUCIONAL

Somos una organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos.

Nuestra misión es «Ayudar al que sufre hambre» y lo hacemos recibiendo donaciones de alimentos y productos de

parte de empresas, productores agropecuarios y supermercados, que luego distribuimos entre organizaciones sociales que dan de comer en el lugar a personas que lo necesitan.

Los alimentos que recibimos salieron del circuito comercial, pero están perfectamente

aptos para ser consumidos.

De esta manera colaboramos con la alimentación de miles de personas por día, llegando a ellas a través de organizaciones ubicadas en Capital Federal y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

SOMOS

Consejo de Administración

PRESIDENTE

Santiago Nicholson

VICEPRESIDENTE

Ambrosio Nougues

SECRETARIO

Mario Vicens

TESORERA

Diana Mondino

VOCALES

Luis M. Bameule

Matías M. Brea

Isela Costantini

Cecilia Felgueras

María de Begoña Galíndez

Gustavo Fernández Casares

Oscar Girola

Tomás Klepetar

Ignacio Lartirigoyen

Francisco Pereyra Zorraquín

Equipo de Gestión

Nuestro staff está compuesto por **37 personas** que se desempeñan en las siguientes áreas: Operaciones, Social, Donantes de Alimentos, Desarrollo de Recursos, Recursos Humanos y Calidad y Comunicación.

CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos todos,
Si tuviera que resumir el 2019 en un solo concepto o imagen diría, sin dudar, que transitamos un año de grandes desafíos y con la mirada puesta en la innovación y en el desarrollo de nuestro modelo de trabajo.

Como cualquier organización social que cuenta con larga trayectoria, en este último período nos enfocamos no solo en dar respuesta a las necesidades de quienes más sufren, sino también hemos prestado especial atención a la forma en la que venimos trabajando, con el solo objetivo de evaluar y contemplar los cambios necesarios que el entorno, la sociedad y nuestros beneficiarios nos plantean. La innovación y el crecimiento fueron los ejes en los que apalancamos el trabajo en el último año.

En las siguientes páginas compartimos con todos ustedes algunas de las nuevas soluciones y nuevas formas de hacer las cosas, que nos permitieron seguir potenciando el alcance del Programa de Recupero de Alimentos y aportar agilidad, rapidez y practicidad tanto al proceso de la donación como al de la entrega de alimentos.

Y subrayo el verbo «compartimos» porque somos conscientes de que todo esto fue posible gracias a ustedes: empresas, voluntarios, organizaciones que son el motor de cada logro alcanzado.

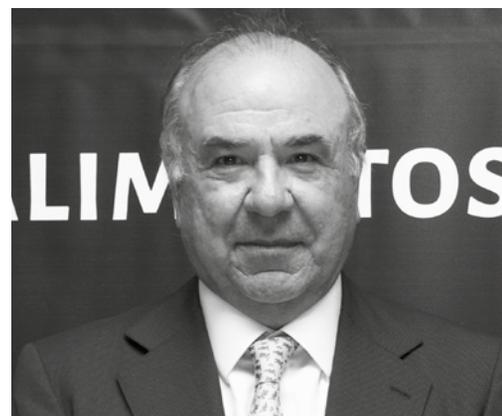
En concreto, durante el 2019 hemos logrado llegar a más organizaciones sociales con alimentos: ya son **1.192** las que forman parte de nuestra red de

entidades beneficiarias. **Recuperamos 5.201.915 kilos y repartimos 5.035.312.** Contamos con la ayuda de **5.060 voluntarios** y entre todos colaboramos con la alimentación de **167.636 personas por día.**

Si bien estos números pueden leerse como resultados, en realidad para nosotros son el puntapié inicial para empezar a transitar el 2020. Porque la única certeza que tenemos es que mientras que haya necesidad, mientras que haya personas que sufren hambre, no vamos a dejar de trabajar y de generar valor agregado a este modelo tan virtuoso que nos une y nos convoca.

Ojalá que el 2020 sea tan provechoso como el 2019, y que **sigamos trabajando juntos por un país con menos hambre y más futuro.**

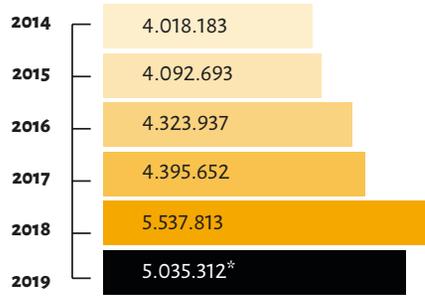
Cordialmente,
Santiago Nicholson



RESULTADOS DE GESTIÓN 2019

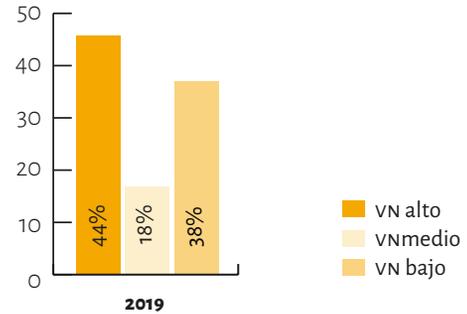
Entrega de alimentos

EVOLUCIÓN DE KILOS ENTREGADOS



*Los kilos reportados incluyen la donación extraordinaria de papas frescas, que en el año 2018 fue de 46 toneladas más que en 2019.

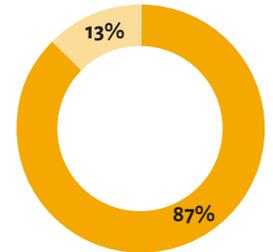
VALOR NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS ENTREGADOS



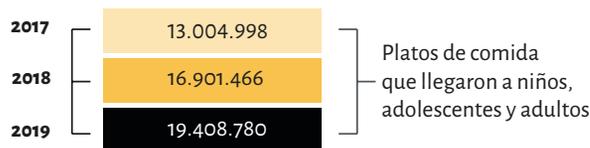
5.035.912
kilos entregados

KILOS ENTREGADOS

- Alimentos
- Productos de higiene y limpieza

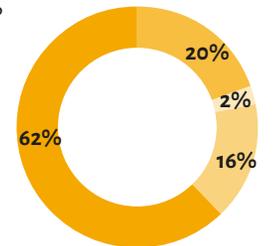


EVOLUCIÓN PLATOS DE COMIDA



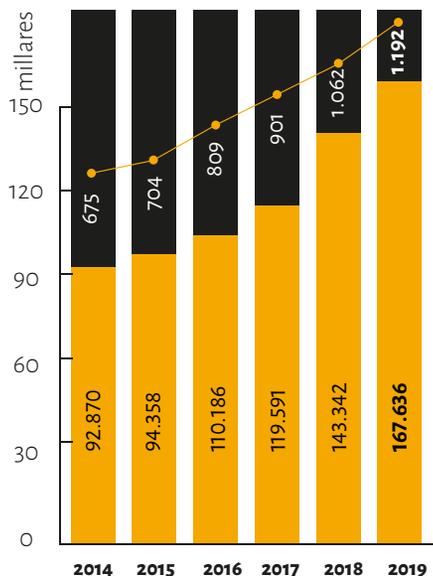
KILOS ENTREGADOS POR TIPO

- Kilos de frutas y verduras
- Kilos de lácteos y postres
- Kilos de carnes, huevos y legumbres
- Otros



Beneficiarios

PERSONAS ALCANZADAS -
NÚMERO DE ORGANIZACIONES



■ Personas alcanzadas
■ Número de organizaciones

1.192
organizaciones
sociales

167.636
personas alcanzadas

POBLACIÓN BENEFICARIA
SEGÚN GRUPO ETARIO

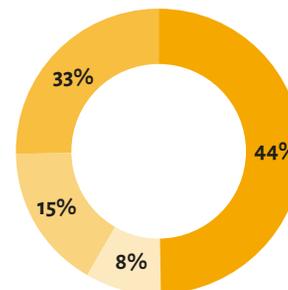
74% niños y adolescentes
22% adultos
4% adultos mayores

Voluntarios

5.060
voluntarios colaboraron
en el último año

TIPO DE
VOLUNTARIADO

■ Educativo
■ Corporativo
■ Individuos
■ ONG

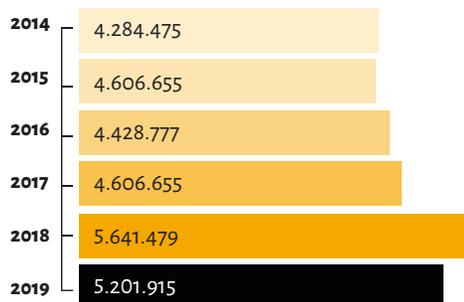


1.002.000
Kilos de alimentos y
productos clasificados
por voluntarios

Rescate de alimentos

EVOLUCIÓN DE
KILOS RESCATADOS

5.201.915
Kilos rescatados



DESTACADOS 2019

**Innovación y
Desarrollo
en el modelo
de trabajo**



Innovación para el Recupero de Alimentos

Desde el área de Donantes de Alimentos se trabajó en una mejora continua de los procesos de recupero de frutas y verduras, se desarrollaron alianzas con nuevos donantes y se aplicaron nuevas formas de recupero de alimentos:

- **Recupero de Alimentos Procesados:** Se rescataron 2.240 kilos de alimentos elaborados, mayormente provenientes de empresas de comidas rápidas.
- **Acuerdo Marco con el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA):** Permitió el trabajo articulado e impulsó el rescate de más kilos de fruta y verdura. Se implementó una nueva forma de trabajo, que

consistió en retirar centralizadamente de un único lugar designado especialmente para tal fin, donde el MCBA concentró las donaciones previamente.

- **Lanzamiento del Primer Foro de Gastronomía Social:** Con el fin de concientizar sobre la pérdida y desperdicio de alimentos, se desarrolló este encuentro que contó con la presencia de donantes, empresas B, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y otras organizaciones sociales que trabajan en la temática.
- **Incorporación de 100 nuevos donantes:** La búsqueda de nuevos donantes -que en su mayoría provienen del sector pymes de alimentos no percederos- fue un foco de trabajo a destacar durante el 2019.

- **La incorporación de dos cadenas mayoristas de supermercados:** Se sumaron dos cadenas de mayoristas de supermercados -a las tiendas existentes- que aportaron alimentos y productos surtidos, que contribuyen a mejorar la variedad de lo que se ofrece a las organizaciones.
- **Nuevas formas de recupero de alimentos:** Se implementó un programa de recupero en línea de producción para rescatar los recortes de papas fritas que no cumplen con la longitud requerida para ser comercializada pero que mantienen las mismas condiciones de inocuidad que las que se destinan al mercado. Se trata de un sistema continuo de recupero en el que además participan otras empresas, colaborando con los insumos y servicios necesarios para su envasado, almacenamiento y transporte hasta nuestro depósito. El programa se desarrolla a nivel nacional junto a la Red Argentina de Bancos de Alimentos.
- **Donación extraordinaria de papa fresca:** Esta acción implicó la inversión en recursos para la contratación de una empresa de embolsado y logística y, al igual que en el año 2018, también se contó con la colaboración y el esfuerzo de las organizaciones que se comprometieron con la recepción y descarga.

100
nuevos donantes de
alimentos y productos.

**14 donantes
de logística y
266 donantes
de alimentos y
productos.**

**HAY QUE DESTACAR
LA DONACIÓN
EXTRAORDINARIA
DE 146.000
KILOS DE PAPAS
FRESCAS.**

Conocé nuestros donantes
de alimentos y productos:





La entrega de los alimentos: un desafío que se actualiza día a día

Llegar en tiempo y forma a todas las organizaciones para ofrecer alimentos y mejorar su posterior entrega implica trabajar permanentemente en soluciones innovadoras que brinden efectividad y agilidad a este proceso. Durante el 2019 se implementaron las siguientes:

- **Proceso de Desarrollo Tecnológico para el contacto a las organizaciones en el Sistema Colsen:** Se implementó una mejora tecnológica en el software de inventario que permite ordenar el proceso de contacto con las organizaciones de manera eficiente y automática para el ofrecimiento del alimento.
- **Alianza con Municipios:** Se comenzó a implementar una nueva forma de entrega de alimentos a

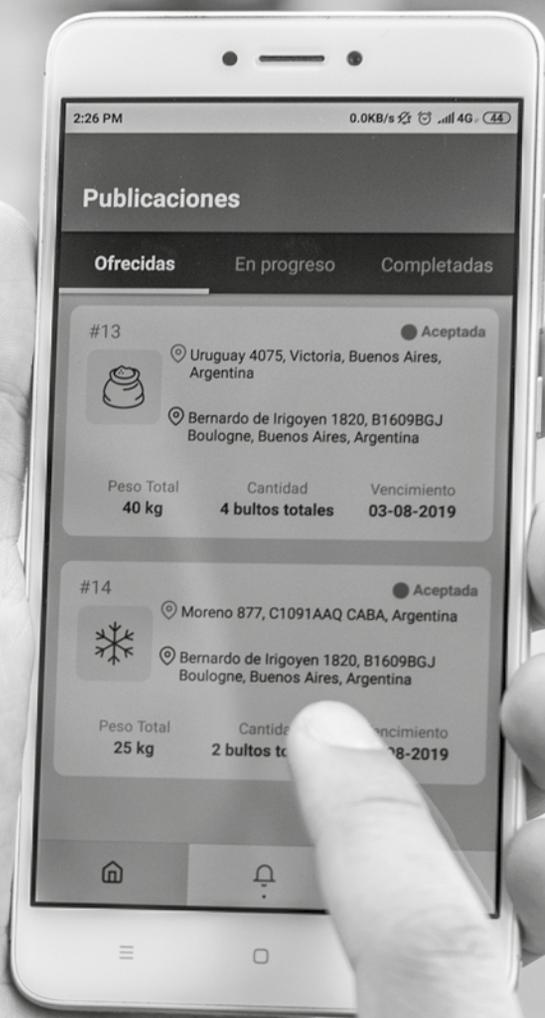
partir de la cual se nuclea la ayuda a las organizaciones a través de algunos municipios, que se encargan de recibir el alimento y luego distribuirlo.

- **Programas de Becas Fletes:** Se implementaron este tipo de becas que solventan un porcentaje del costo de fletes que tienen las organizaciones, permitiendo llegar a instituciones que no retiraban alimentos por no contar con ese recurso. Este programa benefició a 146 instituciones.

Además, se mantuvieron los programas de Becas Contribución, que benefician a 287 organizaciones por año y que implica la posibilidad de retirar alimentos sin necesidad de realizar la contribución simbólica; y el Programa de Ruteo, que consiste en la entrega de los alimentos en las organizaciones a través de transporte donado, alcanzó a 140 organizaciones.

**INMEDIATEZ,
EFICIENCIA E
INNOVACIÓN
AL SERVICIO
DEL RECUPERO
DE ALIMENTOS**





Lanzamos una App que revolucionaria y agiliza la donación de alimentos y su entrega

En lo que respecta al Programa de Rescate de Alimentos se llevó a cabo el lanzamiento de una nueva tecnología que agiliza y hace más eficiente la gestión de donaciones de menor volumen, evitando el desperdicio de alimentos.

La App del Banco de Alimentos permite mejorar el ofrecimiento de alimentos y productos a las organizaciones sociales permitiéndoles captar las donaciones de forma instantánea y eficiente. Y a su vez les da la posibilidad a los donantes de hacer sus ofrecimientos en forma rápida y sencilla.

Además, la App permite coordinar de manera más directa la logística, ya que cuenta con la ayuda de voluntarios que se encargan del traslado de los alimentos y con el soporte del Banco de Alimentos que garantiza la entrega en todos los casos.



TECNOLOGÍA QUE AGILIZA

**ES MÁS
RÁPIDO
Y FÁCIL
DONAR**

Para el desarrollo de la aplicación, se eligió React Native -una de las últimas tecnologías del mercado- ya que el objetivo era obtener un producto con calidad y experiencia de usuario.

- La App del Banco de Alimentos cuenta con:
- el chat dentro de la aplicación, que permite que los distintos actores puedan establecer una comunicación activa y fluida durante el proceso;
 - las notificaciones, que se activan en diferentes estadios del proceso.

A su vez, la aplicación se caracteriza por su velocidad y la facilidad de uso, dado que se concibió

para que cualquier persona pueda utilizarla, basándose en aspectos conocidos de otras aplicaciones populares.

El atributo principal de la aplicación es que garantiza la trazabilidad y el control de stock, dado que está integrada al sistema de gestión propio del Banco de Alimentos.

El Banco de Alimentos recibió una distinción por el desarrollo de la App por parte de la Cámara de Comercio Argentina Británica, quien otorgó el premio Al Liderazgo Sostenible en la categoría «idea innovadora».



A TRAVÉS DE LA APP
SE LOGRARON RESCATAR
Y DISTRIBUIR **1.700**
KILOS DE ALIMENTOS
Y PRODUCTOS
GRACIAS A LA AYUDA
DE 12 VOLUNTARIOS.

¿Cómo funciona la app?

1



El donante publica un ofrecimiento de alimentos o productos.



2



La organización social acepta la donación.



3



El voluntario decide retirarla para alcanzarla a su destino.

El Banco de Alimentos acompaña todo este proceso conectando digitalmente al donante con las organizaciones sociales.



Cerca de la comunidad: un 2019 con más incorporaciones y visitas a organizaciones sociales

Durante el 2019 el foco estuvo puesto en el proceso de incorporación y en la realización de visitas. A lo largo del año se sumaron 200 nuevas organizaciones ubicadas en 40 partidos del área Metropolitana (dos más que el año anterior) y se llevaron a cabo 2.452 visitas, tanto de acompañamiento como de incorporación.

En el primer semestre, el volumen de las solicitudes de ingreso por parte de nuevas organizaciones fue superior al proyectado, y por tal motivo, la revisión del proceso de incorporación y de

visitas fue fundamental. Para eso se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Geolocalización de las organizaciones sociales:** se mapearon las instituciones gracias a herramientas digitales que permitieron optimizar el proceso de visitas.
- **Incorporación de voluntarios de visitas:** en el último año se incorporaron 6 nuevos voluntarios que se sumaron a los 11 que venían trabajando en el territorio.
- **Análisis y actualización de la base de organizaciones:** se realizaron actualizaciones en la base de datos para integrarlo con el sistema de inventario y las nuevas herramientas tecnológicas (App).

En lo que respecta a **nutrición, capacitación y fortalecimiento de las organizaciones**, se implementaron:

- **Talleres de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en las organizaciones:** En alianza con empresas donantes se llevaron a cabo estos talleres para los cuales se diseñó cartelería y se entregaron los elementos necesarios para las buenas prácticas en las cocinas. El foco de los talleres estuvo puesto en el orden y la higiene para la preparación de alimentos.
- **Capacitación en BPM durante las charlas de incorporación:** El contenido de los talleres fue brindado también –con formato charla- a todas las nuevas organizaciones que se sumaron en 2019, dado que se estableció como un módulo obligatorio para la incorporación.

Se trabajó en temas de concientización y capacitación orientados a aumentar el consumo de frutas y verduras, el de cereales y legumbres y el de lácteos. En base al mix de alimentos ofrecidos, se generaron materiales con recetas, consejos y sugerencias para el mejor aprovechamiento de los mismos. También se realizó el «Cálculo de Nutrientes de los alimentos entregados».

ANÁLISIS DE NUTRIENTES DE LOS ALIMENTOS ENTREGADOS



Hidratos de Carbono, proteínas y grasas: cumplen con la recomendación diaria.



Calcio, Hierro y Fibra: por debajo de la recomendación diaria.



Sodio: por encima de la recomendación diaria.

2.452 VISITAS

139 TALLERES DE BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA Y NUTRICIÓN

200 NUEVAS ORGANIZACIONES

SE INCREMENTÓ EN UN 15% LA CANTIDAD DE PLATOS DE COMIDA ENTREGADOS

CANTIDAD DE ORGANIZACIONES POR ZONA

183

Organizaciones en CABA

425

Organizaciones en ZONA NORTE

328

Organizaciones en ZONA SUR

254

Organizaciones en ZONA OESTE



2

Organizaciones en OTRAS ZONAS

Un Voluntariado que se renueva y adapta a los tiempos

El 2019 se presentó con muchos desafíos en relación al voluntariado. Se llevó adelante un proceso de puesta en marcha de nuevas iniciativas, que dieron respuesta a cambios del contexto (nuevas tecnologías) y a la disponibilidad de alimentos (cambio en el mix de alimentos recibidos en donación).

→ **Programa de Voluntarios Oradores:** Se capacitó a un grupo de voluntarios que se dedicó a visitar y dar charlas en empresas, colegios y ferias con el fin de dar difusión de la misión del Banco de Alimentos. También brindaron charlas para concientizar sobre las problemáticas del desperdicio de alimentos y el hambre en Argentina.

LOS VOLUNTARIOS ORADORES DIERON 36 CHARLAS EN 29 INSTITUCIONES/ EMPRESAS.

→ **Colectas de Leche:** Frente a la falta de alimentos no precederos y en especial frente a la escasez de leche, se implementó una nueva actividad de voluntariado que se enfocó en la posibilidad de organizar colectas internas de leche. La actividad se llevó a cabo en empresas -como una nueva forma de voluntariado corporativo- y en colegios.

SE RECOLECTARON 15.400 LITROS DE LECHE A TRAVÉS DE 64 INSTITUCIONES.

→ **Cajas Navideñas:** Como actividad de voluntariado corporativo, se realizaron jornadas de clasificación de alimentos in-company para el armado de cajas navideñas. Se realizaron 67 cajas gracias a la participación de 150 voluntarios.

También se profundizaron y sistematizaron los siguientes programas de voluntariado:

→ **Kermesses Saludables:** con el fin de transmitir hábitos saludables a los más pequeños, se realizaron en total **23 Kermesses** en las que participaron 237 voluntarios.

→ **Cosecha de Alimentos:** se llevó a cabo una segunda cosecha de zapallitos y naranjas en un campo en Baradero. Once voluntarios corporativos recolectaron **1000 kilos de alimentos.**



→ **Taller de Juguetes:** El espacio que se desarrolla junto a UPA -Unidos para Ayudar- contó con la participación de 30 voluntarios que asistieron de manera semanal durante todo el año. Además se realizó una jornada con voluntariado corporativo en la que participaron **40 voluntarios**. En total se confeccionaron y entregaron **962 juguetes** entre 11 instituciones.

→ **Misión Entrega:** En el último año se lograron distribuir **29.290 kg de alimentos** entre las organizaciones sociales. Algunos voluntarios participaron llevando alimentos desde nuestro depósito hasta la organización y otros, lo hicieron a través de la nueva App del Banco de Alimentos llevándolos directamente desde el donante.

MISIÓN ENTREGA:
63 VOLUNTARIOS
TRANSPORTARON
LOS ALIMENTOS A
LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES.

Sustentabilidad: cuando los canales digitales se ponen al servicio de causas sociales

Durante 2019, la innovación digital representó un desafío tanto para la sustentabilidad como para la visibilidad de la organización.

En lo que respecta a la generación de recursos, se destacan las siguientes nuevas prácticas:

- **Captación de donantes individuales a través canales digitales:** se sistematizaron y eficientizaron las campañas de-mail marketing y redes sociales convirtiéndose en un capítulo relevante en la estrategia general de recaudación.

EL 17% DE LOS NUEVOS DONANTES SE GENERARON A PARTIR DE CANALES DIGITALES.

- **Integración con plataformas digitales de transacción:** la utilización de billeteras virtuales y códigos QR fueron herramientas esenciales para eficientizar/concretar las donaciones, tanto en eventos cómo en acciones impulsadas desde la organización.

En el último año se logró un **crecimiento del 35% en la recaudación de fondos** y se incrementó la cantidad de donantes individuales, alcanzando un total de **21.578 donantes activos**.

Cabe destacar que la alianza con nuevos «partners» estratégicos permitió conocer y captar nuevos mercados y seguir aumentando la comunidad de donantes que impacta directamente en la sustentabilidad.

En cuanto a eventos de recaudación se llevó a cabo la **Cena Anual**, la tercera edición de **Foodie Night** y la **Subasta Solidaria** en el marco de las **Mil Millas**.



Fuentes de Financiamiento

El modelo de trabajo del Banco de Alimentos se sostiene gracias a:

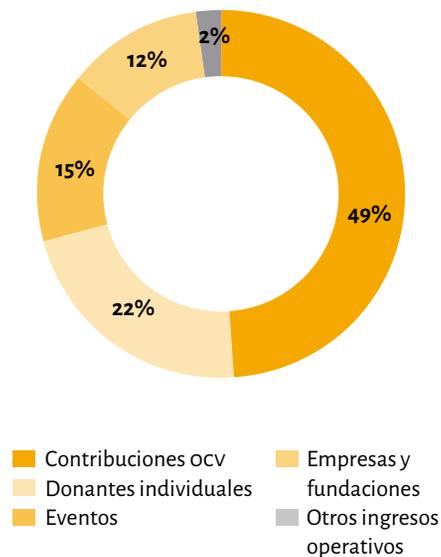
- Las contribuciones simbólicas.
- El apoyo de una comunidad de donantes activos.
- El compromiso de empresas y fundaciones donantes.
- El desarrollo de eventos a beneficio, acciones de marketing filantrópico y marketing digital.

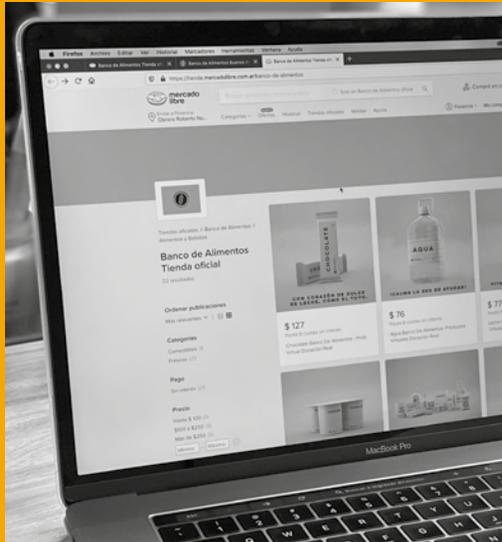
** El modelo del BA utiliza el modelo de matching funds: todas las donaciones en dinero que se reciben es complementada por el esfuerzo que hacen las organizaciones, que aportan el 37% del total. Este sistema permite preservar la dignidad de quien recibe, permitiéndole aportar en la ecuación de donación.*

**EL ÚLTIMO AÑO
SE LOGRÓ
UN CRECIMIENTO
DEL 35% EN LA
RECAUDACIÓN
DE FONDOS.**



FUENTES DE FINANCIAMIENTO POR PORCENTAJE





En lo que hace a la visibilidad, también se trabajó fuertemente en la implementación de campañas digitales. A través de ellas se logró generar dar un salto sustancial en alcance y cantidad de seguidores, especialmente en la red social Instagram, que tuvo un crecimiento del 82%. Entre las campañas a destacar, se mencionan:

- **Campaña Productos Virtuales – Donaciones Reales:** Tuvo como fin generar conciencia acerca de la problemática del hambre en nuestro país y, sobre todo, invitar a las personas a sumar su aporte a partir de una acción concreta: la compra de un producto virtual en la tienda oficial del Banco de Alimentos, cuyo importe se transformaba en una donación monetaria. Además del flujo digital, la campaña tuvo presencia en vía pública, en locales comerciales de cadenas de alimentos y en oficinas de empresas aliadas. En todos estos casos, la compra/donación de los productos virtuales se realizaba a través códigos QR y billeteras virtuales.

**LA COMUNIDAD
DE REDES SOCIALES
AUMENTÓ EN
UN 16%**

**627 NOTAS
DE PRENSA**

- **Campaña «Tu realidad puede fallar, la de ellos no»:** Su objetivo fue dar a conocer el Banco de Alimentos entre un el público adolescente. Bajo el concepto «tu realidad puede fallar, la de ellos no» se creó una familia animada cuyos personajes irónicamente planteaban situaciones que los jóvenes viven con la tecnología poniéndolas en perspectiva con la realidad de quienes sufren hambre. De esta manera se invitaba a reflexionar y seguirnos en nuestras Redes Sociales.

Estas acciones, permitieron alcanzar un crecimiento en nuestra comunidad digital que se traducen en 73.280 seguidores en Facebook, 12.959 en Instagram, 11.208 en Twitter y más de 9.200 visitas mensuales en la página web.

Además, gracias a las acciones innovadoras que se desarrollaron durante el año -como el lanzamiento de la App y la alianza con empresas- se obtuvieron 627 notas de prensa.



Transparencia y Calidad



Para garantizar la transparencia y la calidad en todos los procesos, durante el 2019, se trabajó en:

UIF: El Banco de Alimentos se encuentra inscripta como Sujeto Obligado y cumple con la normativa vigente, actualizándose, capacitándose y manteniendo un contacto permanente con sus donantes con el fin de brindar transparencia en cuanto a la prevención y control del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Este año a través de una importante consultora se brindó una capacitación mediante charla presencial al staff. El proceso es auditado por Suarez y Menéndez Moore & Stephans.

Balance: El Banco de Alimentos realiza anualmente la presentación de sus estados contables con cierre al 31/12. Para ello la contabilidad es revisada y controlada por el estudio Suarez y Menéndez Moore & Stephans a través de 4 auditorías anuales. Este año por primera vez se aplicó el ajuste por inflación de acuerdo lo establecido por ley, expresando los Estados Contables en moneda homogénea. El acceso al balance auditado es completamente libre a través de la página web.

Certificado de exención de ganancias: El Banco de Alimentos cuenta con un certificado expedido por AFIP que les da a los donantes de dinero y especie la oportunidad de descontar sus donaciones del pago del impuesto a las ganancias de acuerdo a los límites establecidos por ley.

Los valores reflejados en este reporte son preliminares sujetos a modificación y no representan las cifras de balance que incluirá otros rubros y se ajustará por inflación.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

A principios de 2019, el Consejo de Administración tomó la decisión estratégica de encarar el Proyecto de Mudanza de las instalaciones del Banco de Alimentos a Benavidez, donde la organización tiene un terreno propio de 26.000 m2.

Habiendo consolidado un capital semilla, se decidió comenzar con el ambicioso proyecto de construcción de un nuevo depósito que permitirá:

- **Poder atender de forma más eficiente a las organizaciones sociales.**
- **Recibir y entregar una mayor cantidad de donaciones de alimentos y productos.**

El proyecto implica también la construcción de mayor espacio de almacenamiento de alimentos no perecederos como frescos con un predio diseñado de acuerdo a las necesidades logísticas de la operación del Banco de Alimentos.







Luis María Drago 5530,
San Martín,
Buenos Aires (1650),
Argentina.

(+54 11) 4724 2334 / 0203 / 0016

info@bancodealimentos.org.ar
bancodealimentos.org.ar

 [/bancodealimentos.org.ar](https://www.facebook.com/bancodealimentos.org.ar)

 [/bdalimentos](https://www.instagram.com/bdalimentos)

 [/bdalimentos](https://www.twitter.com/bdalimentos)